

# INFORME sobre las PRESPECTIVAS de DESARROLLO INDUSTRIAL en MEDINA del CAMPO y COMARCA.



Noviembre de 2006

Elaborado por:



Para:



Ayuntamiento de  
Medina del Campo

Financiado por:



# Índice

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

1.	Presentación	2
2.	Técnica metodológica	
	2.1. Ficha técnica	4
	2.2. Diseño metodológico	5 a 8
3.	Análisis de la información	
	3.1. Análisis de la coyuntura socio -económica de Medina del Campo y Comarca	10 a 15
	1.1. Análisis socio -demográfico	
	1.2. Análisis económico	
	3.2. Análisis de la coyuntura empresarial de Medina del Campo y Comarca	16 a 18
	2.1. Actividad empresarial en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca)	
	3.3. La actividad industrial en Medina del Campo y Comarca	19 a 53
	3.1. La actividad industrial	
	3.2. Superficie de la actividad industrial	
	3.3. Recursos humanos	
	3.4. Competitividad y mercados	
	3.5. Clima industrial en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca)	
	3.6. Inversiones	
	3.7. Implantación de la actividad industrial en polígono industrial	
	3.8. Previsible impacto de la llegada de la Alta Velocidad (Madrid - A Coruña)	
4.	Conclusiones	
	4.1. La actividad industrial en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca)	56 a 63
	1.1. Sus magnitudes	
	1.2. Clima industrial (coyuntura)	



# 1. Presentación

---





## 2. Técnica metodológica

---

# 1. Fichas técnicas

## 1.1. Ficha técnica: Actividad empresarial

### Ficha Técnica

Universo	Licencias de IAE en el año 2005 vinculadas a las actividades empresariales de la energía y agua, la extracción y transformación de minerales (no energéticos), la industria transformadora de metales y otras industrias manufactureras (Grupos de IAE 1, 2, 3 y 4) identificadas en <b>Medina del Campo y su Comarca</b> . 295 licencias IAE
Ámbito:	Medina del Campo y su Comarca
Tamaño de la muestra:	92 encuestas
Técnica de investigación:	Encuesta telefónica
Puntos de muestreo:	31 municipios (1 provincia)
Nivel de confianza:	95%. $Z = 1,96$ . $\alpha = 0,05$ . $P = Q = 50\%$ $p =$ porcentaje de la población que posee las características de interés. Como no se conoce de antemano, utilizamos el caso más desfavorable, $p = 50\%$ $q = 1 - p$
Procedimiento muestreo:	Muestreo aleatorio bietápico. 1ª etapa por grupos de actividad (Grupos 1, 2, 3 y 4); 2ª etapa por sub-actividad dentro de los grupos de actividad (según IAE)
Afijación:	Proporcional
Ponderación:	No procede
Error muestral:	$\pm 8,50\%$ . Para el conjunto de la muestra y en el supuesto muestreo aleatorio simple
Fecha del trabajo de campo:	15 días (27 de septiembre al 11 de octubre de 2006)

## 2. Diseño metodológico

### 2.1. Universo

Las unidades finales de análisis son empresas (personas físicas /jurídicas) incluidas en alguno de los grupos de actividad económico /empresarial objeto de la muestra (Grupos 1, 2, 3 y 4 del IAE) y localizadas en alguno de los municipios que integran Medina del Campo y su Comarca (Alaejos, Ataquines, Bobadilla del Campo, Brahojos de Medina, El Campillo, Carpio, Castrejón de Trabanco, Cervillejo de la Cruz, Fresno El Viejo, Fuente El Sol, Gomeznarro, Lomoviejo, Medina del Campo, Muriel de Zapardiel, Nava del Rey, Nueva Villa de las Torres, Pozal de Gallinas, Pozaldez, Rodilana, Rubí de Bracamonte, Rueda, San Pablo de la Moraleja, San Vicente de Palacio, Salvador de Zapardiel, La Seca, Serrada, Siete Iglesias de Trabancos, Torrecilla de la Orden, Velascálvaro, Villanueva de Duero y Villaverde de Medina).

Nº de licencias de IAE (año 2004)	<b>295</b>	
Nº de licencias (Grupo 1. Energía y agua)		7
Nº de licencias (Grupo 2. Extracción y transformación de minerales; no energéticos)		22
Nº de licencias (Grupo 3. Industrias transformadoras de metales)		67
Nº de licencias (Grupo 4. Otras industrias manufactureras)		199

La distribución del Universo se realiza atendiendo al tamaño de cada uno de los principales grupos y subgrupos de IAE. Los datos son obtenidos del Impuesto de Actividades Económicas (Censo 2004. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid):



Distribución de los Grupos de actividad y de la muestra							
Grupos de actividad objeto de la muestra			Distribución de la actividad		Distribución muestra		
			nº licencias	%			
Grupo 1. Energía y agua			7	2,37%	2		
Grupo 2. Extracción y transformación minerales; no energéticos			22	7,46%	7		
Grupo 3. Industria transformadora de metales			67	22,71%	22		
Grupo 4. Otras industrias manufactureras			199	67,46%	61		
<b>TOTAL</b>			<b>295</b>	<b>100,00%</b>	<b>92</b>		
Grupo	Subgrupo	Actividades	Nº licencias	%	Distrib. muestra	Muestra grupo	
Grupo 1	12	Extracción petróleo y gas natural	1	0,34%	0	2	
	15	Produc. distr. energ. elect., gas, tec.	6	2,03%	2		
Grupo 2	22	Producción, transformación metales	2	0,68%	1	7	
	23	Extrac. minerales-no metal. ni energéticos	5	1,69%	1		
	24	Ind. product. minerales no metálicos	13	4,41%	4		
	25	Industria química	2	0,68%	1		
Grupo 3	31	Product. metálicos (exc. maquinas...)	47	15,93%	15	22	
	32	Const. maquinaria, equipo mecánico	9	3,05%	3		
	33	Const. maquinas oficina, ordenadores	5	1,69%	2		
	34	Const. maquinaria, material eléctrico	1	0,34%	0		
	39	Fabric. instrument. precisión, óptica	5	1,69%	2		
Grupo 4	41	Ind. productos alim. y bebidas	46	15,59%	14	61	
	42	Ind. otros prod. aliment., bebidas ...	35	11,86%	11		
	43	Industria textil	1	0,34%	0		
	44	Industria del cuero	1	0,34%	0		
	45	Indust. calzado y confecc. textiles	9	3,05%	3		
	46	Ind. madera, corcho y muebles madera	91	30,85%	28		
	47	Ind. papel; artículos papel; edición	10	3,39%	3		
	48	Ind. transformación caucho, plástico	3	1,02%	1		
	49	Otras industrias manufactureras	3	1,02%	1		
<b>Total</b>			<b>295</b>	<b>100,00%</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	

Fuente: Censo IAE 2004. (Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid)

Además, se logra respetar el **peso relativo de las actividades industriales según su localización geográfica**, así un **56,52%** de las entrevistas se realizan a actividad localizadas en **Medina del Campo**, un 8,70% en Rueda, un 4,35% en La Seca, mismo porcentaje que en Nava del Rey y un 26,09% distribuidas entre el resto de municipios que integran la Comarca con mayor o menor peso en la actividad industrial.

## 2.2. Muestreo

---

En la selección de las unidades de análisis se aplica un muestreo aleatorio bietápico. La primera de las etapas por grupo de actividad: Grupo 1 (energía y agua), Grupo 2 (Extracción y transformación de minerales; no energéticos), Grupo 3 (Industria transformadora de metales) y Grupo 4 (Otras industrias manufactureras). Para la segunda de las etapas se atenderá a los distintos subgrupos de actividad dentro de los grupos (según IAE)

La afijación de la muestra se realiza de forma proporcional según el tamaño del grupo de actividad e IAE.

**La muestra alcanza a 92 empresas, para el supuesto de aplicar un error muestral del  $\pm 8,50\%$ , para un universo de 295 licencias de IAE en los grupos de actividad (subgrupos 12, 15, 22, 23, 24, 25, 31, 32, 33, 34, 39, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48 y 49), que no empresas. Todas ellas con las características señaladas en la ficha técnica, empresas incluidas en alguno de los epígrafes de actividad empresarial objeto de estudio y localizadas en alguno de los municipios que integran Medina del Campo y su Comarca.**

## 2.3. Definición del cuestionario

---

El objetivo de esta fase es identificar las variables y alternativas a considerar para la óptima realización del trabajo de investigación.

Para lo cual, fue necesaria una correcta interacción entre todos los interlocutores en el proceso de investigación: JGM Consultores como empresa encargada del desarrollo técnico y metodológico del Estudio, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid a través de su Antena Local de Medina del Campo.

## 2.4. Trabajo de campo

---

El trabajo de recogida de datos se realiza a través de encuesta telefónica. Las encuestas se realizan por agentes entrevistadores.

Antes del inicio del trabajo de campo se realizó una prueba piloto o pretest del 10% de la muestra con el fin de ajustar los cuestionarios y el ritmo de las entrevistas.

Obtenidos los cuestionarios definitivos se realizó un mini curso de formación a los entrevistadores para garantizar la perfecta comprensión del procedimiento.

Fecha de inicio del trabajo de campo: 27 de septiembre de 2006

Fecha de finalización del trabajo de campo: 11 de octubre de 2006

## 2.5. Supervisión /Depuración

---

El control de calidad, tanto del trabajo de campo, como de la recogida de la información, consistirá en:

- a. Seguimiento continuo de la labor de los entrevistadores.
- b. Depuración del 100% de los cuestionarios para constatar la coherencia interna y el nivel de respuesta.

## 2.6. Codificación, grabación y validación

---

Una vez realizado el trabajo de campo se procederá a la grabación y codificación de los datos obtenidos en formato ACCESS. Además, se someten los cuestionarios a otro control, a través de formularios con filtros y restricciones que eviten errores de grabación.

## 2.7. Explotación estadística y análisis de la información

---

La explotación estadística de la información queda supeditada a lo dispuesto en la ficha técnica del trabajo, según afijación establecida.

El análisis de la información se determinará en la:

- ❖ Elevación de los datos muestrales a poblacionales, mediante la elaboración de tablas y gráficos de los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado.
- ❖ Análisis de los resultados obtenidos (informe).



# 3. Análisis de la información

---

## 3.1. Análisis de la coyuntura socio -económica de Medina del Campo y su Comarca (Tierra de Medina)

### 3.1.1. Análisis socio - demográfico

Medina del Campo y su Comarca la conforman 31 municipios, aquello que tradicionalmente se ha venido en denominar Tierra de Medina (Alaejos, Ataquines, Bobadilla del Campo, Brahojos de Medina, El Campillo, Carpio, Castrejón de Trabanco, Cervillejo de la Cruz, Fresno El Viejo, Fuente El Sol, Gomeznarro, Lomoviejo, Muriel de Zapardiel, Nava del Rey, Nueva Villa de las Torres, Pozal de Gallinas, Pozaldez, Rodilana, Rubí de Bracamonte, Rueda, San Pablo de la Moraleja, San Vicente de Palacio, Salvador de Zapardiel, La Seca, Serrada, Siete Iglesias de Trabancos, Torrecilla de la Orden, Velascálvaro, Villanueva de Duero, Villaverde de Medina y el ya mencionado Medina del Campo, así como alguna otra entidad local menor).

Según los datos recogidos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (SIE) que a su vez toma como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), la población censada en Medina del Campo y su Comarca ascendió en el año 2005 (último año publicado a 30 de septiembre de 2006) a 37.943 habitantes. Población de la cual, el 54,51% se localizada en la Villa de Medina del Campo, hoy ya tercer municipio con mayor población de la Provincia de Valladolid, solo por detrás de Valladolid capital y Laguna de Duero.

	Población (año2005)	% s/ total prov. (exc.. capital)	% s/ total prov.	% s/ total regional
Medina del Campo	20.683	10,68%	4,02%	0,82%
Tierra de Medina	37.943	19,59%	7,37%	1,51%
Prov. Valladolid (excepto capital)	193.673	100,00%	37,63%	7,71%
Provincia de Valladolid	514.674		100,00%	20,50%
Castilla y León	2.510.849			100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por la Junta de Castilla y León

La tendencia demográfica en los últimos años en la Comarca ha sido decreciente de forma interanual hasta el año 2003, punto de inflexión para un nuevo impulso demográfico para la Comarca, el cual supuso un incremento interanual del +1,57%.

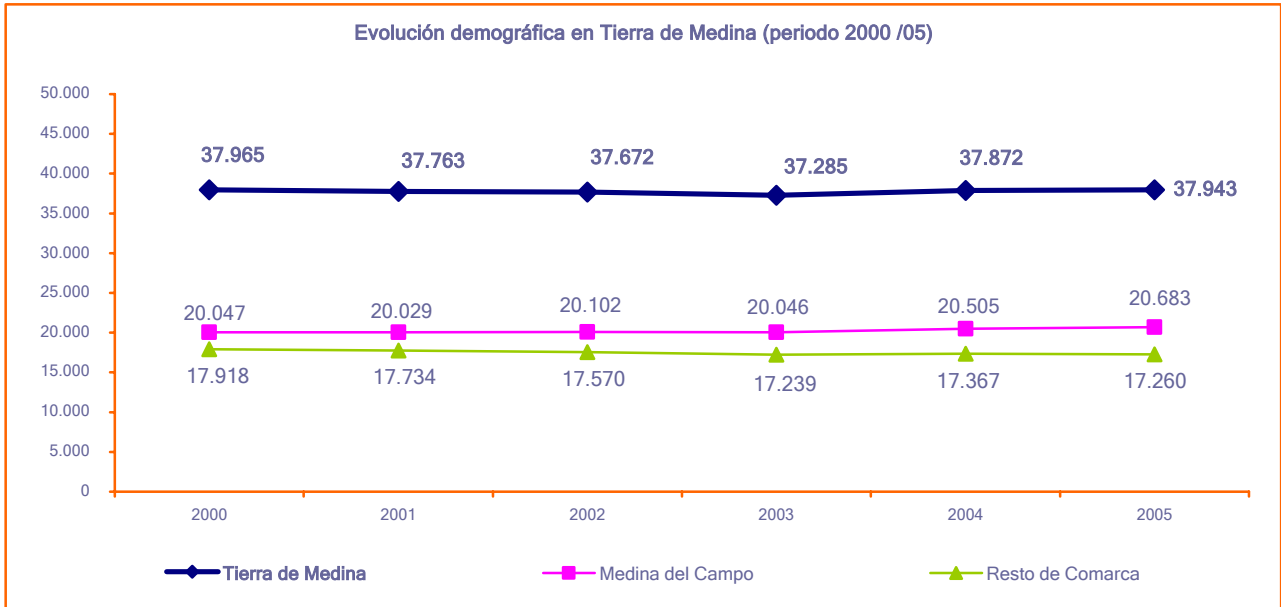
	Tierra de Medina		Medina del Campo		Comarca	
	Población	Variac. interanual	Población	Variac. interanual	Población	Variac. interanual
2000	37.965		20.047		17.918	
2001	37.763	-0,53%	20.029	-0,09%	17.734	-1,03%
2002	37.672	-0,24%	20.102	0,36%	17.570	-0,92%
2003	37.285	-1,03%	20.046	-0,28%	17.239	-1,88%
2004	37.872	+1,57%	20.505	+2,29%	17.367	+0,74%
2005	37.943	+0,19%	20.683	+0,87%	17.260	-0,62%
Periodo 2000 /05		-0,06%		+3,17%		-3,67%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por la Junta de Castilla y León



Sin embargo esta bonanza demográfica es desigual, así mientras la Comarca crece lo hace fundamentalmente en la Villa de referencia, Medina del Campo.

Los datos comparados por periodo, 2000 /05 permiten observar como la población de la Comarca decrece un insignificante -0,06%, mientras que la de la Villa de Medina del Campo experimenta un importante crecimiento del +3,17%, por el contrario el resto de municipios de la Comarca, excluido Medina del Campo, sufren un fuerte retroceso demográfico, alcanzando el -3,67% de media.



Fuente: Elaboración propia

El desarrollo socio -demográfico de la Comarca Tierra de Medina, no se podría comprender sin la propia evolución de la Villa de Medina del Campo, ya que a la luz de la evolución demográfica de esta Villa se produce el desarrollo de sus entornos más próximos.

Tan solo 9 de los 31 municipios superan los mil habitantes, mientras que 17 municipios no superan los quinientos habitantes.

Según los datos publicados por el Anuario Social de La Caixa de 2004 (datos referenciado a 2003 y anteriores), algunos de sus principales magnitudes resultan de:





Magnitudes socio - demográficas de Medina del Campo						
	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Población	20.683	20.505	20.046	20.102	20.029	20.047
Edad media				39,6	39,3	
Índice de dependencia (%)				45,9	45,5	
Lugar de nacimiento (% nacidos mismo municipio)				47,2	47,2	
Lugar de nacimiento (% nacidos otros municipios prov.)				30,5	30,8	
Lugar de nacimiento (% nacidos otros municipios CC.AA.)				12,1	12,2	
Lugar de nacimiento (% nacidos otros municipios otras CC.AA.)				8,4	8,6	
Lugar de nacimiento (% nacidos en país extranjero)				1,8	1,2	
Tasa de natalidad (‰)						8,1
Tasa de maternidad (‰)				161,4	156,1	
Tasa de fecundidad (‰)						30,8
Tasa de mortalidad (‰)						9,4
Tasa de crecimiento vegetativo (‰)						-1,2
Tasa de nupcialidad (‰)						5,6
Tasa de migración (‰)			1,25			
Nº de viviendas			8.982			
Vivienda principal (%)			73,8			
Vivienda secundaria (%)			8,8			
Viviendas vacías (%)			17,2			
Nº de hogares			6.630			
Hogares con un miembro (%)			15,9			
Hogares con dos miembros (%)			24,7			
Hogares con tres /cuatro miembros (%)			47,3			
Hogares con cinco o más miembros (%)			12,1			
Nº de miembros por hogar			3,0			
Hogares con vivienda en propiedad (%)			82,6			
Hogares con vivienda en alquiler (%)			13,2			
Hogares con vivienda en otro régimen (%)			4,2			
Paro registrado s /población (%)	6,5	5,0	5,2	5,0	5,4	5,6
Índice estructura población en edad potencial. activa (%)				132,3	135,3	
Índice reemplazo de la población en edad potencial. activa (%)				155,4	156,5	
Analfabetos (%)			1,5			
Sin estudios (%)			11,8			
Estudios primarios (%)			30,7			
Estudios secundarios (%)			47,0			
Estudios universitarios (%)			8,9			

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en el Anuario Social de La Caixa (año 2004)



### 3.1.2. Análisis económico

El desarrollo económico -empresarial de la estructura productiva de la Comarca (Tierra de Medina) va unida inexorablemente al propio desarrollo de la Villa de Medina del Campo, auténtico punto de atracción para la Comarca.

El análisis económico que se presenta se recoge en tres planos esenciales para el desarrollo socio -económico de cualquier entorno, la localización geográfica, el mercado laboral y lógicamente la capacidad productiva, tomando como referencia estadística los datos recogidos por el Anuario Económico de La Caixa para el año 2006.

Magnitudes socio - económicas de Medina del Campo						
	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Población	20.683	20.505	20.046	20.102	20.029	20.047
Paro registrado s /población (%)	6,5	5,0	5,2	5,0	5,4	5,6
Cuota de Mercado* (%)	0,044	0,045	0,045	0,045	0,046	0,047
Actividades industriales (industria)	173					
Actividades industriales (construcción)	181					
Variación actividades industriales 2000 /05 (%)	6,6					
Actividades comerciales mayoristas	93					
Variación actividades comerciales mayoristas 2000 /05 (%)	8,5					
Actividades comerciales minoristas	510	520	508	486	480	485
Variación actividades comerciales minoristas 2000 /05 (%)	5,2					
Superficie m <sup>2</sup> actividades comerciales minoristas	74.731					
Actividades de restauración y bares	159					
Variación actividades de restauración y bares 2000 /05 (%)	5,2					
Índice industrial**** (%)	0,032					
Índice comercial*** (%)	0,044					
Índice comercial mayorista*** (%)	0,042					
Índice comercial minorista*** (%)	0,045					
Índice restauración y bares***** (%)	0,044					
Índice turístico***** (%)	0.009					
Índice actividad económica** (%)	0,036					

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en el Anuario Económico de La Caixa (año 2006)

\*La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante número /índices que expresan comparativamente la capacidad de compra o de consumo de los municipios e indican la participación que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. El valor del índice se obtiene en función de 6 variables: población, teléfonos (teléfonos fijos), automóviles, camiones (camiones y furgonetas), oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas, referidas a 1 de enero de 2005.

\*\*El índice de actividad económica refleja de alguna manera la importancia relativa del conjunto de la actividad económica de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total nacional, la cual viene dada por las cuotas de tarifa tributarias (IAE) correspondiente al total de las actividades económico -empresariales (industriales, comerciales y de servicios) y profesionales. El valor del índice expresa dicha importancia de la actividad económica sobre una base nacional de 100.000 unidades equivalente al total de dichas cuotas tributarias empresariales y profesionales.

\*\*\*Estos índices se calculan en función de la cuota tributaria (cuota de tarifa) del IAE del comercio mayorista (índice del comercio mayorista), del comercio minorista (índice del comercio minorista) y del comercio mayorista y minorista conjuntamente (índice comercial). Las estimaciones se refieren a 2004.

\*\*\*\*Este índice se calcula en función de la cuota tributaria (cuota de tarifa) del IAE de la industria (incluida la construcción). La estimación se refiere a 2004.

\*\*\*\*\*Este índice se calcula en función de la cuota tributaria (cuota de tarifa) del IAE que tiene en cuenta el número de habitaciones, así como la ocupación anual (apertura durante parte o todo el año) y categoría de los establecimientos turísticos. Las estimaciones se refieren a 2004.

\*\*\*\*\*Este índice se calcula en función de la cuota tributaria (cuota de tarifa) del IAE. Las estimaciones se refieren a 2004.

#### En el **plano laboral**

Según los datos recogidos por el Anuario Económico de La Caixa del año 2006, el paro registrado en el año 2005 en Medina del Campo alcanzó el 6,5%, frente a un 4,6% de la provincia y un 4,3% de la Región, es decir, la tasa de paro registrado en Medina del Campo es 41,30% superior a la tasa provincial y un 51,16% superior a la tasa regional.

En el resto de la Comarca, la situación se analiza con altibajos, las tasas de paro registrado se incrementan sensiblemente en aquellos municipios con una especial dependencia de los trabajos agrícolas, con escaso desarrollo industrial y poco peso de población para soportar una interesante oferta comercial. Por el contrario, la situación laboral tiende a mejorar, e incluso alcanzando tasas de paro registrado inferiores a la media regional, en municipios con importante desarrollo económico, muy ligado al desarrollo de la industria vitivinícola y agroalimentaria.

El mercado de trabajo es tradicionalmente, uno de los grandes caballos de batalla del desarrollo socio-económico de pequeñas y medianas localidades en el entorno rural. Factores de tipo social como son la **paulatina pérdida de población joven cualificada**, que emigra a centros de trabajo adaptados a su formación específica, en muchas ocasiones obtenida en capitales de otras provincias, que produce un efecto de desarraigo; los **desequilibrios sociales**, como la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, aún hoy 6 de cada 10 demandantes de empleo son mujeres, aunque la cifra se va equilibrando, las dificultades para la **conciliación de la vida familiar y laboral**, ó como la **variable inmigración**, ligada fundamentalmente a las tareas del campo.

#### En el **plano económico -empresarial**

Se identifican en la Villa de Medina del Campo **173 licencias de actividad industrial**, lo que supone un peso importante en la actividad empresarial de Villa y para la Comarca. Según el "Informe de Situación socioeconómica: Diagnóstico y Estrategias de Desarrollo Local para la Tierra de Medina" de mayo de 2005, más de la mitad de los empleos se concentran en la Villa de Medina del Campo, un 4% dedicados a la agricultura, un 38% a la industria y un 58% a los servicios.

La variación de actividades industriales (industria y construcción) en el periodo 2000 /05 fue del 6,6%, parte de este incremento es consecuencia lógica del boom inmobiliario acaecido en España en la última década. A pesar de lo cual este crecimiento de la actividad industrial es sensiblemente inferior al experimentado en el mismo periodo 2000 /05 a nivel provincial, del 16,5% y a nivel regional, del 12,9%.

Otras de las actividades empresariales con peso propio, por larga tradición histórica en sus ferias comerciales. Hoy ya sin la pujanza de antaño, el comercio sigue manteniendo su importancia y singularidad, el mueble, las aperturas los domingos, los jueves festivos, la feria del ganado y mercadillos ambulantes. **510 licencias de actividad minorista**.

La variación de las actividades comerciales minoristas en el periodo del 2000 /05 fue del 5,2%, frente al 9,3% provincial y el 4,6% regional.

En el resto de la Comarca, presenta la dificultad de los datos, ya que a estos niveles de desagregación solamente es posible recoger la de aquellos municipios con poblaciones superiores a los 1.000 habitantes. Según el "Informe de Situación socioeconómica: Diagnóstico y Estrategias de Desarrollo Local para la Tierra de Medina" de mayo de 2005, el empleo generado en el resto de la Comarca, la agricultura absorbe un 35%, la industria un 26% y los servicios un 39%. Hoy a la luz del desarrollo de una nueva cultura empresarial, de nuevos desarrollos de negocio, importantes núcleos de población adquieren un peso importante en el avance económico de la Comarca. Así encontramos importantes desarrollos en municipios como Rueda, La Seca, ... a través del protagonismo de la industria agroalimentaria y especialmente la vitivinícola.

### En el plano geográfico

Fundamentalmente Medina del Campo se convierte en un eje de comunicaciones para el noroeste de España. Aún más si cabe con el desarrollo del Proyecto de Alta Velocidad Madrid - A Coruña, según el cual Medina del Campo dispondrá de estación propia y que a su vez supondrá un punto de inflexión en el desarrollo socio-económico de la Villa y de la Comarca. Prevista para el año 2010, servirá en el desarrollo exponencial de las inversiones públicas y privadas, mediante la generación de nuevas infraestructuras y la mejora de las transacciones comerciales y sociales.

Importante nudo de comunicación regional, tanto por carretera, como por ferrocarril.

Dista de las principales ciudades a:

Barcelona:	774 Km.
Lisboa:	546 Km.
Segovia:	92 Km.
Valladolid:	54 Km.
Francia (Irún):	401 Km.
Burgos:	165 Km.
Palencia:	87 Km.
A Coruña:	419 Km.
Bilbao:	326 Km.
Oporto:	437 Km.
Salamanca:	94 Km.
León:	160 Km.
Oviedo:	284 Km.
Zaragoza:	469 Km.



Las principales carreteras que atraviesan Medina del Campo son:

- A-6. Conecta Madrid con A Coruña. Localizada Medina del Campo en el punto kilométrico 155.
- A-62 (E-80). Extremo occidental de la Comarca en los municipios de Alaejos y Siete Iglesias de Trabancos.
- C-610. Conecta Medina del Campo con la capital de la provincia (Valladolid)
- C-122. enlaza la provincia de Zamora con la de Segovia, atravesando importantes núcleos del Sur de Valladolid con Alaejos, Nava del Rey, Olmedo e Iscar.

Los principales nudos de comunicación por ferrocarril a Medina del Campo son:

- Línea Madrid - Irún - Francia.
- Conexiones con Galicia, a través de Zamora
- Conexiones con Portugal a través de Salamanca

## 3.2. Análisis de la coyuntura empresarial de Medina del Campo y su Comarca (Tierra de Medina)

### 3.2.1. Actividad empresarial en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca)

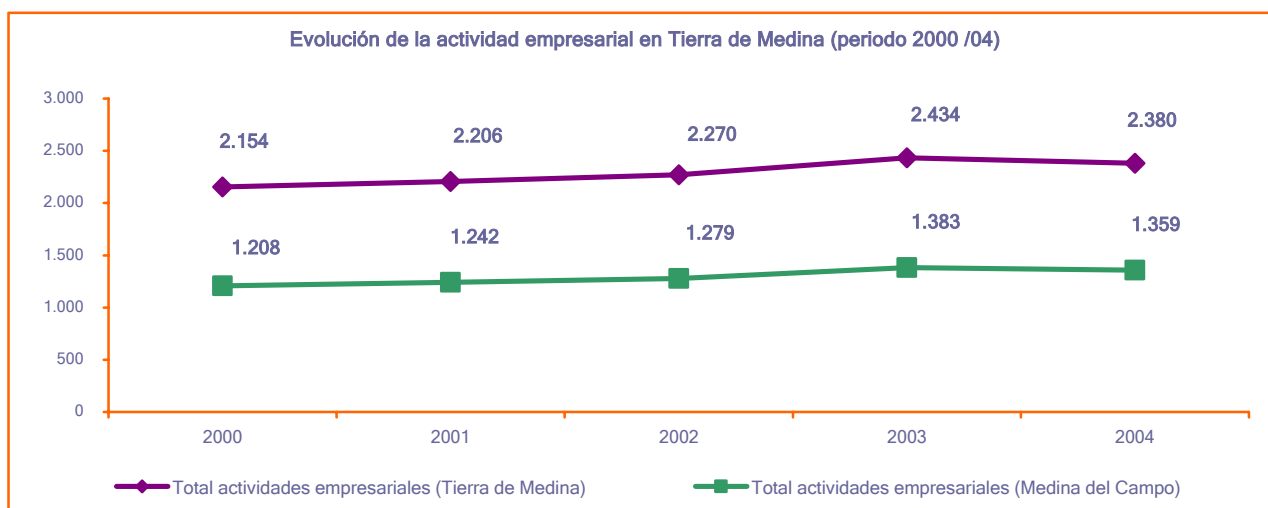
Medina del Campo y su Comarca la conforman 31 municipios, sin embargo parte del peso de la actividad empresarial se soporta en el eje empresarial formado por: Medina del Campo, Rueda, La Seca, Nava del Rey.

Según los datos recogidos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (SIE) relativos al número de licencias de IAE, sistema de información que a su vez toma como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), la población de actividades empresariales con domicilio en Tierra de Medina (Medina del Campo y su Comarca), ascendió en el año 2004 (último año publicado a 30 de septiembre de 2006) a 2.380 licencias de IAE. Licencias de actividad de las cuales, el 57,10% se localiza en la Villa de Medina del Campo, hoy segundo municipio con mayor peso de actividad empresarial de la Provincia de Valladolid, solo por detrás de Valladolid capital.

	Nº de licencia IAE (año2004)	% s/ total prov. (exc.. capital)	% s/ total prov.	% s/ total regional
Medina del Campo	1.359	11,11%	4,35%	0,79%
Tierra de Medina	2.380	19,45%	7,62%	1,38%
Prov. Valladolid (excepto capital)	12.237	100,00%	39,18%	7,09%
Provincia de Valladolid	31.231		100,00%	18,10%
Castilla y León	172.502			100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por la Junta de Castilla y León

La densidad de licencias de actividad económica por cada cien habitantes en Tierra de Medina es de, 6,3 licencias de IAE /100 habitantes, mientras que en Medina del Campo es de, 6,6 licencias de IAE /100 habitantes. En la provincia de Valladolid, esta densidad es de, 6,1 licencias de IAE /100 habitantes, si bien excluida la capital, el número de licencias de IAE por habitante se incrementa hasta las 6,5 licencias. En Valladolid capital el número de licencias por cada cien habitantes es de 5,9, mientras que en la Región es de 6,9 licencia por cada cien habitantes.



Fuente: Elaboración propia



Los datos más recientes publicados por el Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León, año 2004, relativos al número total de actividades empresariales localizadas en la **Comarca Tierra de Medina** (Medina del Campo y Comarca), cifra éstas en 2.380, frente a los datos del año 2000, con 2.154 actividades. Esto supone una variación porcentual en el periodo 2000 /2004 del +10,49%.

La evolución histórica de los distintos grupos de actividad empresarial permite observar como:

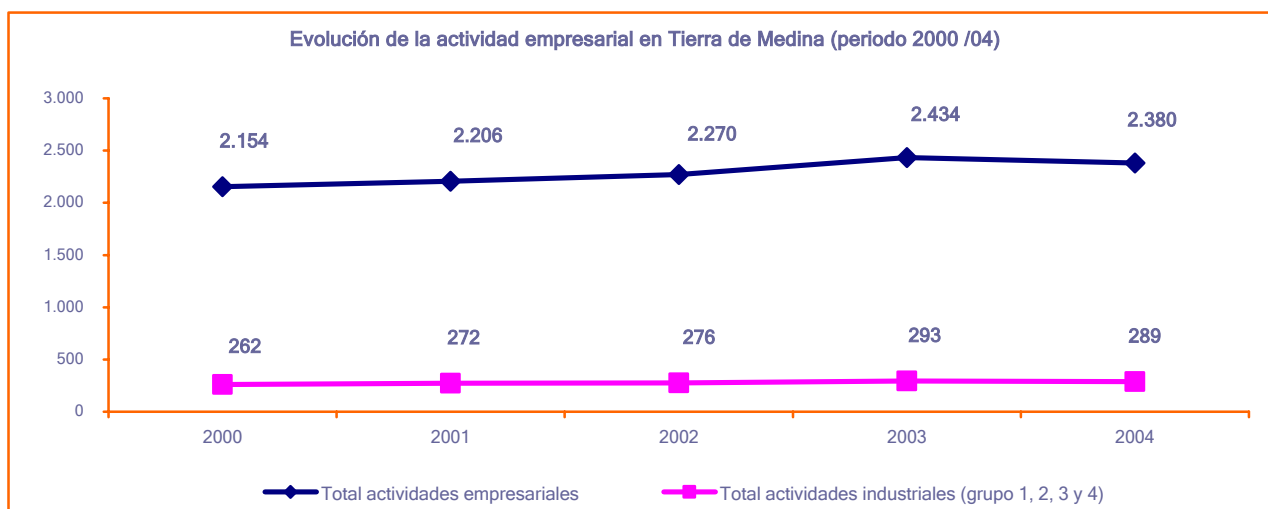
- Según los datos correspondientes al año 2004, el **12,14%** de las actividades empresariales se corresponden con **actividades directamente relacionadas con la actividad industrial** (Grupo 1, energía y agua; Grupo 2, extracción y transformación de minerales; no energéticos; Grupo 3, industria transformadora de metales, mecánica, ...; Grupo 4, otras industrias manufactureras). La variación porcentual en el periodo 2000 /2004 es del +10,31%. Una de cada diez nuevas licencias de actividad empresarial en el periodo 2000 /04 corresponde a una actividad industrial. Sin embargo en el último ejercicio analizado la variación interanual es negativa, -1,37%

**Tabla 04. Análisis de la evolución de la actividad empresarial en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca), Periodo 2000 /04**

Actividad	año 2000	año 2001	año 2002	año 2003	año 2004
Ganadería independiente	82	83	79	83	77
Energía y agua	6	6	7	6	5
Extracción y transformación de minerales no energ. ...	24	25	22	24	22
Industrias transformadoras metales, mecánica ...	58	60	61	64	62
Otras industrias manufactureras	174	181	186	199	200
Construcción	334	350	363	403	387
Comercio, restaurantes y hospedaje, reparaciones	1.179	1.193	1.227	1.288	1.260
Transporte y comunicaciones	21	20	20	24	24
Instituciones financieras, seguros, servicios ....	111	113	114	129	135
Otros servicios	165	175	191	214	208
<b>Nº total de actividades</b>	<b>2.154</b>	<b>2.206</b>	<b>2.270</b>	<b>2.434</b>	<b>2.380</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

- En **primer lugar, por número de licencias**, figuran las actividades de **comercio, restaurantes y hospedaje, reparaciones**. En el año 2004 había 1.260 licencias, el 52,94%, es decir de cada dos licencias de IAE en el año 2004, una corresponde a este Grupo de actividad empresarial.



Fuente: Elaboración propia



- En segundo lugar, por potencial de licencias, el Grupo de Construcción, el 16,26% de las licencias en el año 2004 son de construcción.
- La actividad que experimenta el **mayor crecimiento porcentual** en el periodo objeto de análisis (2000 /2004) son las relativas a la **otros servicios**, con más de un +26,06% de crecimiento. Sin embargo, su presencia en el conjunto de las actividades empresariales se reduce al 8,74% en el año 2004.

**Tabla 05. Análisis porcentual de la evolución de la actividad empresarial en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca).  
Periodo 2000 /04**

Actividad	año 2000	año 2001	año 2002	año 2003	año 2004
Ganadería independiente	3,81%	3,76%	3,48%	3,41%	3,24%
Energía y agua	0,28%	0,27%	0,31%	0,25%	0,21%
Extracción y transformación de minerales no energ. ...	1,11%	1,13%	0,97%	0,99%	0,92%
Industrias transformadoras metales, mecánica ...	2,69%	2,72%	2,69%	2,63%	2,61%
Otras industrias manufactureras	8,08%	8,20%	8,19%	8,18%	8,40%
Construcción	15,51%	15,87%	15,99%	16,56%	16,26%
Comercio, restaurantes y hospedaje, reparaciones	54,74%	54,08%	54,05%	52,92%	52,94%
Transporte y comunicaciones	0,97%	0,91%	0,88%	0,99%	1,01%
Instituciones financieras, seguros, servicios, ....	5,15%	5,12%	5,02%	5,30%	5,67%
Otros servicios	7,66%	7,93%	8,41%	8,79%	8,74%
<b>Nº total de actividades</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León

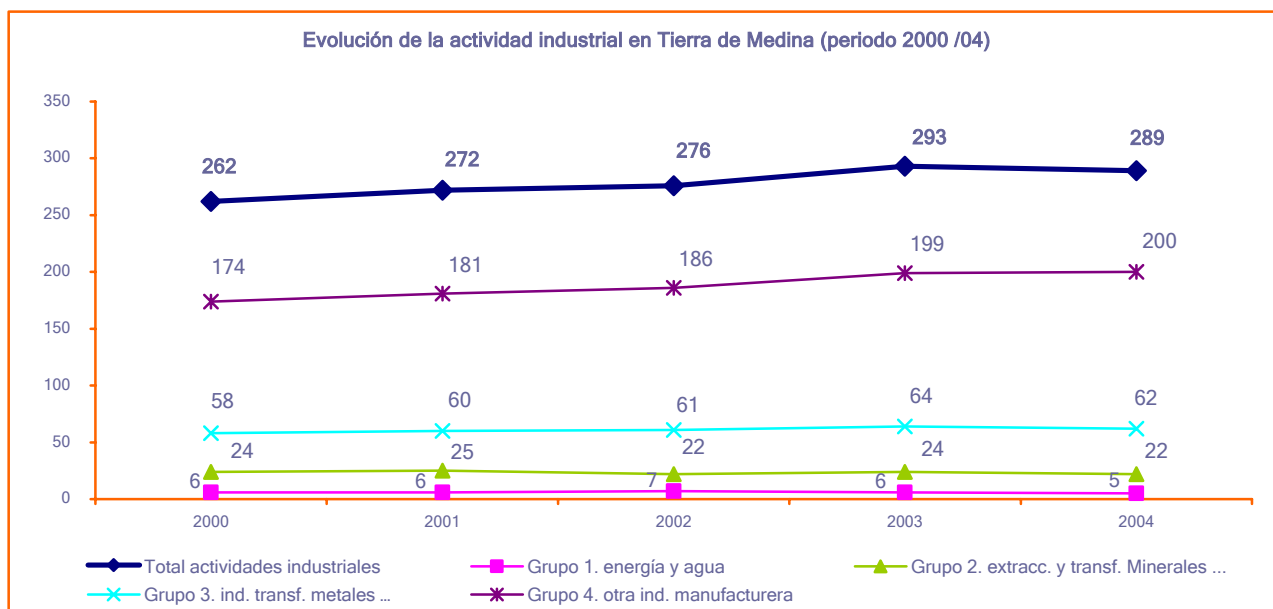
- Las dos únicas actividades que **decrece en el periodo analizado**, son la **ganadería independiente** y las actividades de **energía y agua**.

### 3.3. La actividad industrial en Medina del Campo y su Comarca (Tierra de Medina)

#### 3.3.1. La actividad industrial

Como ha quedado recogido en el apartado anterior al analizar la estructura empresarial de la Comarca, los datos recogidos en el Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León clasifica 289 licencias relacionadas con actividades industriales (grupos 1, 2, 3 y 4), fundamentalmente otras actividades industriales manufactureras (grupo 4), el 67,45%, dos de cada tres actividades industriales, y principalmente industria alimentaria e industria de la madera, en tres de cada cinco ocasiones, un 27,45% y un 30,85% respectivamente.

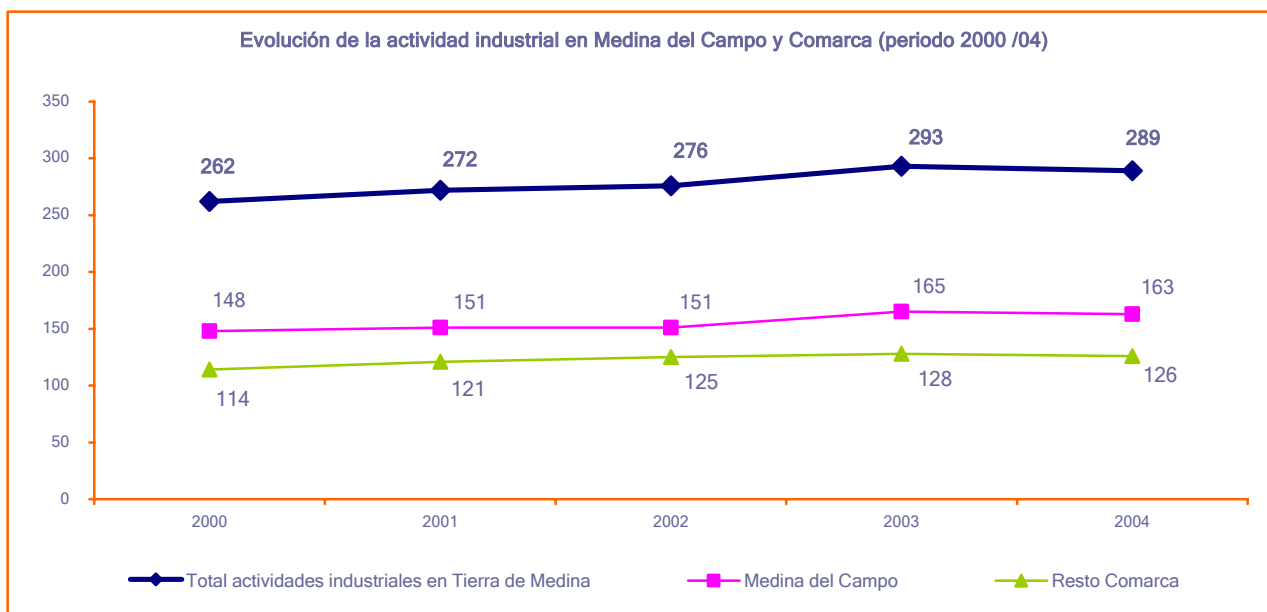
La actividad industrial en Tierra de Medina, experimenta en el periodo correspondiente al año 2000 /04 un crecimiento por número de licencias de IAE del +10,31%. Por actividad industrial, son las correspondientes al Grupo 4 (otra industria manufacturera), las que experimentan el mayor crecimiento en dicho periodo, próximo al 15%.



Fuente: Elaboración propia

Un 56,40% de las licencias localizadas en la Villa de Medina del Campo, el resto de licencias de actividades industriales se distribuyen por los restantes municipios que integran la Comarca Tierra de Medina, en un número importante en Rueda, La Seca y Nava del Rey.

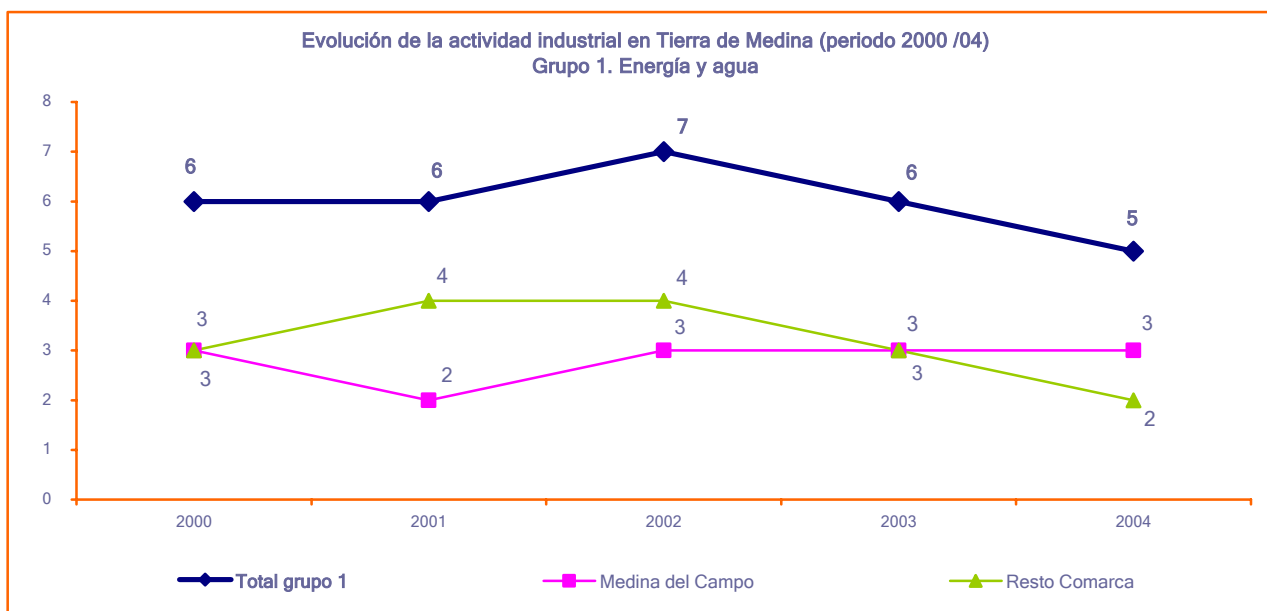
En el periodo 2000 /04 la actividad industrial en Medina del Campo experimentó un crecimiento por número de licencias de IAE del +10,14%, ligeramente inferior al de la media, mientras que en el resto de la Comarca este crecimiento fue del +10,53%.



Fuente: Elaboración propia

**📊 Análisis de la evolución de la actividad industrial en Tierra de Medina por grupos de actividad y área de localización de la actividad**

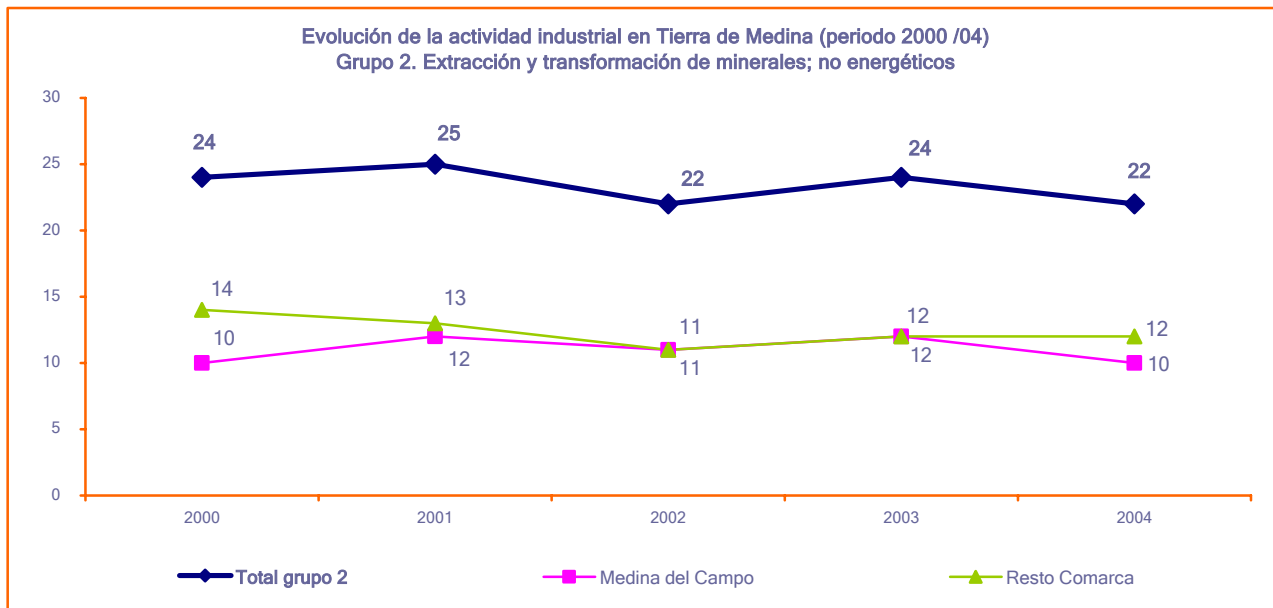
1. Grupo 1. Energía y agua



Fuente: Elaboración propia

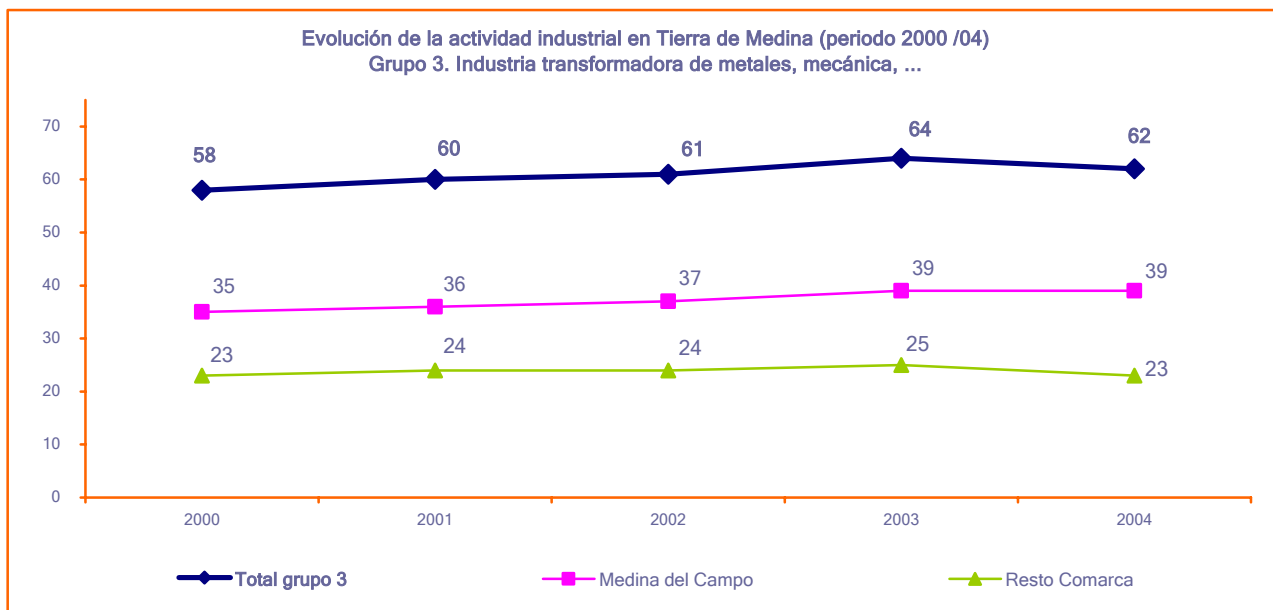


2. Grupo 2. Extracción y transformación de minerales; no energéticos



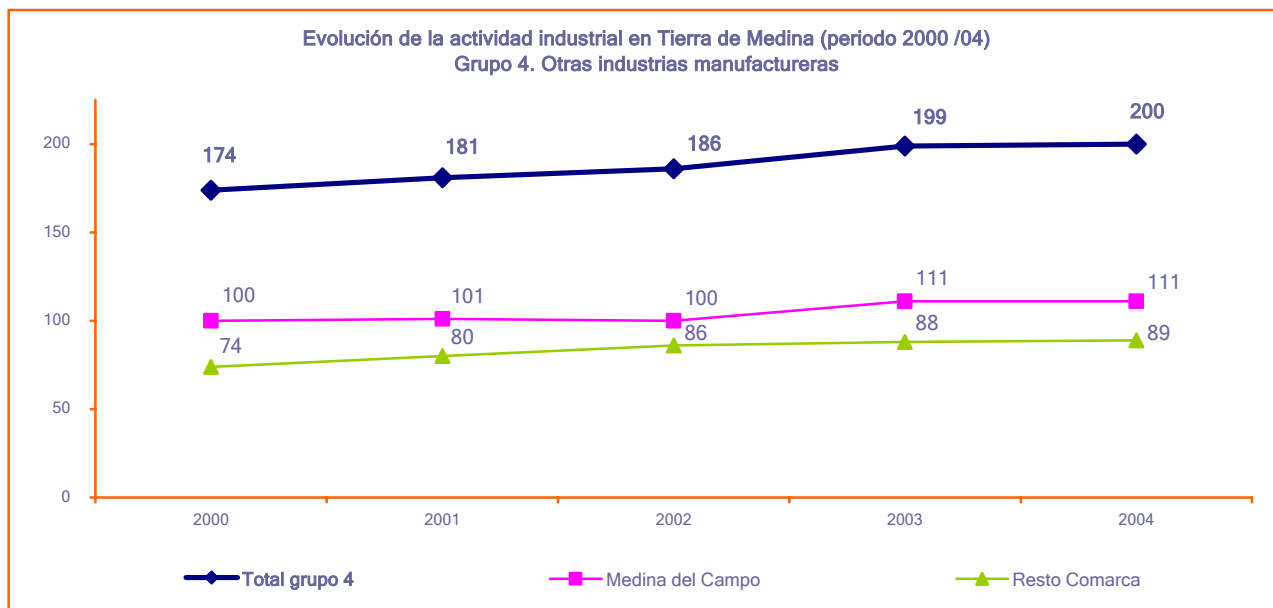
Fuente: Elaboración propia

3. Grupo 3. Industria transformadora de metales, mecánica, ...



Fuente: Elaboración propia

4. Grupo 4. Otras industrias manufactureras



Fuente: Elaboración propia

**Antigüedad media de las empresas**

De la muestra realizada cabe destacar cómo la antigüedad media de las empresas consultadas, tal y como se conocen actualmente, es de 14,5 años.

**Forma jurídica de las empresas**

En el 29,49% de las ocasiones la titularidad de la actividad recae sobre una persona física, mientras que en un 69,49% de las ocasiones la titularidad de la actividad corresponde a una Sociedad (anónima, limitada, comunidad de bienes o sociedad cooperativa)

**Tipología del negocio**

El 84,78% de las empresas consultadas en los grupos de actividad empresarial objeto de análisis son empresa familiar.

Tipología	Frecuencia	%	Grupo 1 (energía y agua)	Grupo 2 (... transf. miner.)	Grupo 3 (ind. ... metal.)	Grupo 4 (otras ind. manu.)
Empresa familiar	78	84,78%	50,00%	85,71%	86,36%	85,25%
Empresa no familiar	14	15,22%	50,00%	14,29%	13,64%	14,75%
Ns /nc	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>				

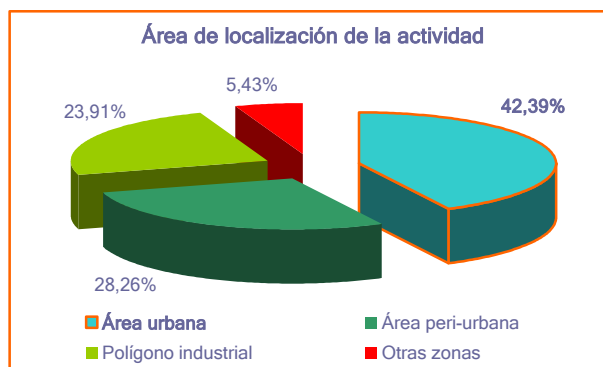
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2. Superficie de la actividad industrial

#### Área de localización de la actividad

Tan sólo el 23,91% de las empresas consultadas desarrollan su actividad industrial en un polígono industrial /parque empresarial. Mientras un 42,39% localiza su actividad en un área urbana y un 28,26% en un área peri -urbana.

Por grupos de actividad:



- Ninguna de las empresas relacionadas con la energía y agua, tienen localizada su actividad en polígono industrial. El 100% se ubica en área urbana.
- De las empresas relacionadas con la extracción y transformación de minerales (no energéticos), el 57,14% se ubican en área peri -urbana, mientras que un 28,57% lo hace en polígono industrial.
- La industria transformadora del metal la encontramos en el 54,55% de las ocasiones en área urbana, mientras que el 31,82% en polígono industrial.
- Otras actividades manufactureras (industria alimentaria, de la madera, ...) se localiza en el 40,98% de las ocasiones en área urbana y en el 21,31% en polígono industrial.

Tabla 07. Área de localización de la actividad industrial

Localización	Frecuencia	%	Grupo 1 (energía y agua)	Grupo 2 (... transf. miner.)	Grupo 3 (ind. ... metal.)	Grupo 4 (otras ind. manu.)
Área Urbana	39	42,39%	100,00%	0,00%	54,55%	40,98%
Área peri - urbana	26	28,26%	0,00%	57,14%	9,09%	32,79%
Polígono Industrial / parque empresarial	22	23,91%	0,00%	28,57%	31,82%	21,31%
Otras zonas	5	5,43%	0,00%	14,29%	4,55%	4,92%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>				

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (2) fueron realizadas al Grupo 1, (7) al Grupo 2, (22) al Grupo 3 y (61) al Grupo 4.

Por núcleo de localización:

- **Medina del Campo absorbe el 57,97% de la actividad industrial** objeto de análisis. Lógicamente y por su desarrollo empresarial, el **40,38% de las empresas consultadas desarrollan su actividad en alguno de sus polígonos industriales**, mientras que un 23,08% lo hace en área urbana y un 32,69% en área peri -urbana.
- La presencia de actividad industrial **en otros entornos de la Comarca** es del 42,03%, Rueda, La Seca y Nava del Rey presentar un mayor potencial. En estos casos, la **localización de la actividad**, fundamentalmente como consecuencia del escaso desarrollo de suelo industrial, se produce en **área urbana**, el 67,50% de las ocasiones.

Tabla 08. Núcleo de localización geográfica

Localización	Frecuencia	%	Medina del				
			Campo	Rueda	La Seca	Nava del Rey	Otros
Área Urbana	39	42,39%	23,08%	87,50%	50,00%	100,00%	58,33%
Área peri - urbana	26	28,26%	32,69%	0,00%	50,00%	0,00%	29,17%
Polígono Industrial / parque empresarial	22	23,91%	40,38%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%
Otras zonas	5	5,43%	3,85%	12,50%	0,00%	0,00%	8,33%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>					

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (52) fueron realizadas en Medina del Campo, (8) en Rueda, (4) en La Seca, (4) en Nava del Rey y (24) en otras localizaciones en la Comarca.

### Superficie de la actividad

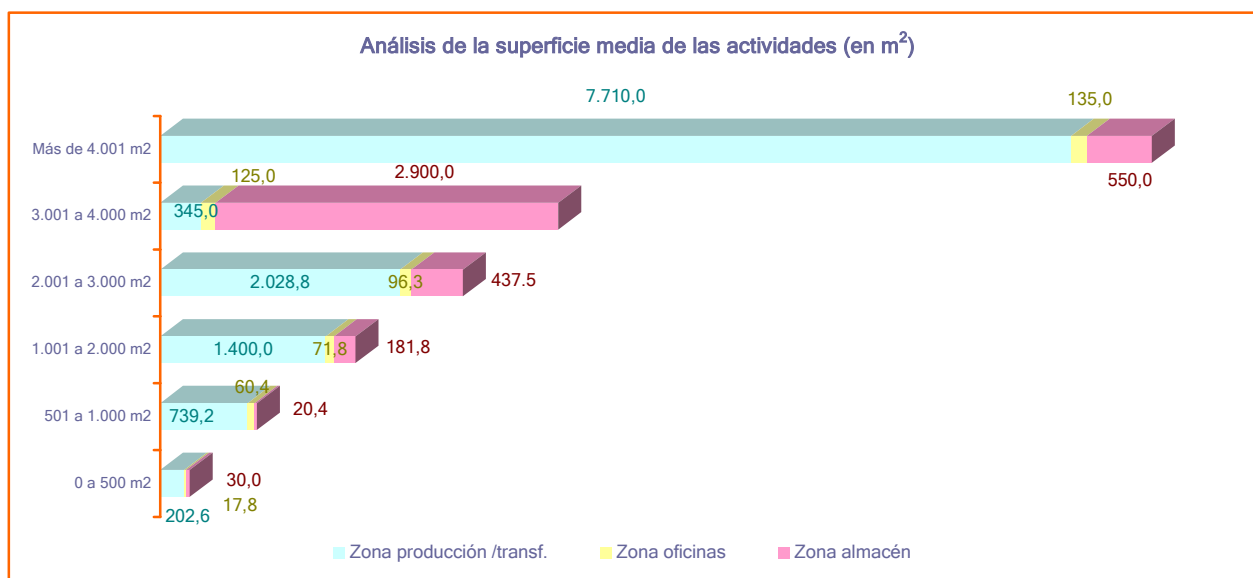
El 41,30% de las empresas consultadas desarrollan su actividad industrial en una superficie inferior a los 500 m<sup>2</sup>. En el extremo opuesto, un 10,87% de las empresas disponen de más de 4.001 m<sup>2</sup> para su actividad industrial.

El reparto de la superficie se realiza de la siguiente forma:

Tabla 09. Superficie media de las actividades (en m<sup>2</sup>)

Superficie media	Frecuencia	%	Superficie total (media)	Superf. media (zona transf./prod.)	Superf. media (zona oficinas)	Superf. media (zona almacén)
0 a 500 m <sup>2</sup>	38	41,30%	250,4 m <sup>2</sup>	202,6 m <sup>2</sup>	17,8 m <sup>2</sup>	30,0 m <sup>2</sup>
501 a 1.000 m <sup>2</sup>	13	14,13%	820,0 m <sup>2</sup>	739,2 m <sup>2</sup>	60,4 m <sup>2</sup>	20,4 m <sup>2</sup>
1.001 a 2.000 m <sup>2</sup>	11	11,96%	1.653,6 m <sup>2</sup>	1.400,0 m <sup>2</sup>	71,8 m <sup>2</sup>	181,8 m <sup>2</sup>
2.001 a 3.000 m <sup>2</sup>	8	8,70%	2.562,5 m <sup>2</sup>	2.028,8 m <sup>2</sup>	96,3 m <sup>2</sup>	437,5 m <sup>2</sup>
3.001 a 4.000 m <sup>2</sup>	2	2,17%	3.370,0 m <sup>2</sup>	345,0 m <sup>2</sup>	125,0 m <sup>2</sup>	2.900,0 m <sup>2</sup>
Más de 4.001 m <sup>2</sup>	10	10,87%	8.395,0 m <sup>2</sup>	7.710,0 m <sup>2</sup>	135,0 m <sup>2</sup>	550,0 m <sup>2</sup>
Ns /nc	10	10,87%				
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>				

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales 82 facilitan datos relativos a la superficie disponible.



Fuente: Elaboración propia

**Por grupo de actividad:**

Aquellas empresas relacionadas con la **energía y agua**, disponen de media **280,0 m<sup>2</sup>**. Las empresas relacionadas con actividades de **extracción y transformación de minerales (no energéticos)**, cuentan con más de cinco mil metros cuadrados, **5.281,67 m<sup>2</sup>**. Las **industrias transformadoras de metales**, **594,76 m<sup>2</sup>**, mientras que **otras industrias manufactureras**, disponen de **1.977,64 m<sup>2</sup>**.

**Tabla 10. Superficie media por grupo de actividad (en m<sup>2</sup>)**

Grupo de actividad	Superficie media (m <sup>2</sup> )
Grupo 1. Energía y agua	280,00 m <sup>2</sup>
Grupo 2. Extracción y transformac. minerales	5.281,67 m <sup>2</sup>
Grupo 3. Indust. transformadora de metales	594,76 m <sup>2</sup>
Grupo 4. Otra indust. manufacturera	1.977,64 m <sup>2</sup>

Fuente: Elaboración propia. 82 empresas que facilitan datos relativos a superficie disponible.

**Por localización geográfica:**

En **Medina del Campo**, la superficie media de las empresas analizadas, pertenecientes a los Grupos objeto de estudio, es de **2.109,15 m<sup>2</sup>**. En el resto de localizaciones geográficas, la superficie media disponible de las empresas se sitúa en los **1.440,71 m<sup>2</sup>**.

**Tabla 11. Superficie media por localización geográfica (en m<sup>2</sup>)**

Localización geográfica	Superficie media (m <sup>2</sup> )
Medina del Campo	2.109,15 m <sup>2</sup>
Rueda	2.960,83 m <sup>2</sup>
La Seca	3.966,67 m <sup>2</sup>
Nava del Rey	1.352,50 m <sup>2</sup>
Otros	697,73 m <sup>2</sup>

Fuente: Elaboración propia. 82 empresas que facilitan datos relativos a superficie disponible.

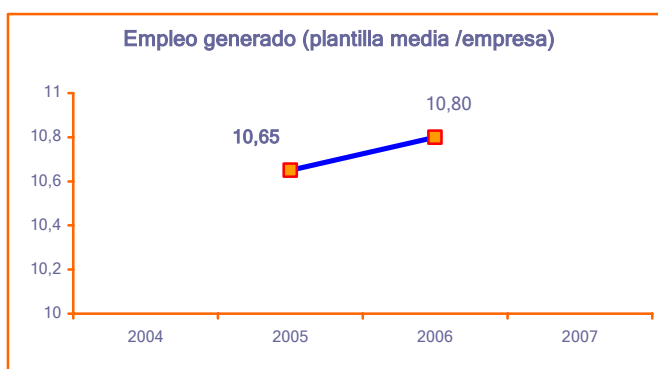
### 3.3.3. Recursos humanos

Uno de los mejores termómetros en el análisis de evolución de la actividad sectorial, viene proporcionado por el examen del tamaño medio de las plantillas en las empresas y su evolución interanual experimentada.

La actividad industrial desarrollada en Tierra de Medina (Medina del Campo y su Comarca), cuenta con una media de 10,8 trabajadores /empresa, así se desprende de la consulta realizada entre las empresas objeto de muestra. Lo que supone un crecimiento interanual del +1,41% sobre el ejercicio 2005. Sin embargo, resulta conveniente profundizar en el análisis desagregado de las cifras.

Año	Plantilla media /empresa
2005	10,65
2006	10,80

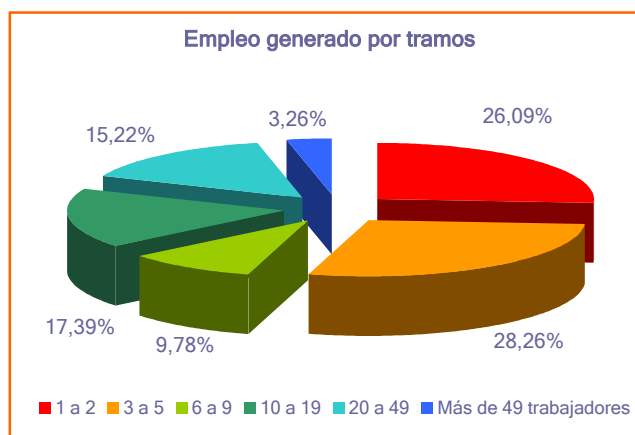
Fuente: Elaboración propia. Plantilla media entre autónomos y asalariados



Ahora bien, la realidad de la actividad industrial es otra. En el 54,35% de los casos las empresas industriales cuentan con poco menos de 5 trabajadores, el porcentaje de empresas que llegan hasta los 19 trabajadores es del 81,52% y tan solo un 3,26% cuenta con más de 50 trabajadores (autónomos y asalariados).

Intervalo	Frecuencia	%
1 a 2 trabajadores	24	26,09%
3 a 5 trabajadores	26	28,26%
6 a 9 trabajadores	9	9,78%
10 a 19 trabajadores	16	17,39%
20 a 49 trabajadores	14	15,22%
Más de 49 trabajadores	3	3,26%
Ns /nc	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia.



La aproximación del número de trabajadores (por cuenta propia y por cuenta ajena) empleados por las actividades industriales identificadas en la Comarca (Tierra de Medina) podría alcanzar un cifra próxima a los **3.200 trabajadores**.

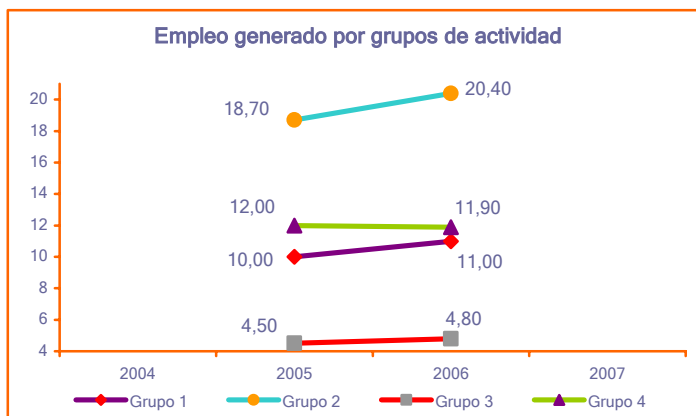


**Por grupos de actividad:**

Los tres primeros grupos de actividades industriales analizadas, energía y agua, extracción y transformación de minerales (no energéticos) e industria transformadora de metales, incrementaron el tamaño medio de sus plantillas en el último ejercicio, en mayor o menor medida. El principal motor de la actividad industrial de la Comarca, otra industria manufacturera (industria alimentaria, de la madera, ...), experimenta un ligero retroceso.

Año	Plantilla media año 2005	Plantilla media año 2006
Grupo 1. Energía y agua	10,0	11,0
Grupo 2. Extrac. transf. miner	18,7	20,4
Grupo 3. Indust. tranf. metales	4,5	4,8
Grupo 4. Otra indust. manif.	12,0	11,9

Fuente: Elaboración propia. Plantilla media entre autónomos y asalariados



- El **grupo 1 (energía y agua)**, crece, en el periodo 2005 /06, un **+10,0%** el tamaño medio de la plantilla. Pasa de una plantilla media /empresa, entre autónomos y asalariados de 10 puestos de trabajo a 11.
- Similar evolución experimentan las actividades industriales clasificadas en el **grupo 2 del IAE (extracción y transformación de minerales; no energéticos)**, un crecimiento del **+9,09%**. Además, resulta ser la actividad con mayor potencial de empleo generado por empresa, hasta llegar a los 20,4 trabajadores /empresa en el año 2006. El tamaño de la plantilla más habitual oscila entre los 3 y los 5 trabajadores, entre autónomos y asalariados.
- En el **grupo 3 (industria transformadora de metales)**, el crecimiento en el tamaño de las plantillas, en el periodo 2005 /06 es del **+6,67%**, pasando de 4,5 trabajadores /empresa a 4,8. El 72,73% no supera el tramo de 1 a 5 trabajadores.
- Por el contrario, en el **grupo 4 (otra industria manufacturera)**, la evolución en el tamaño medio de las empresas, en el periodo 2005 /06 resulta negativa. Experimenta un descenso en el tamaño medio de las plantillas del **-0,83%**, pasando de 12,0 trabajadores /empresa a 11,9, que sin resultar alarmante, sí es especialmente significativo por tratarse del grupo de actividad en el que se aglutina el mayor peso de actividades industriales, el 67,46% de las actividad industriales pertenecen al grupo 4, y el 72,74% del empleo generado, tanto autónomo como asalariado, se produce en este mismo grupo de actividad.

	Grupo 1 (energía y agua)	Grupo 2 (... transf. miner.)	Grupo 3 (ind. ... metal.)	Grupo 4 (otras ind. manu.)
1 a 2 trabajadores	50,00%	0,00%	40,91%	22,95%
3 a 5 trabajadores	0,00%	42,86%	31,82%	26,23%
6 a 9 trabajadores	0,00%	14,29%	9,09%	9,84%
10 a 19 trabajadores	0,00%	14,29%	18,18%	18,03%
20 a 49 trabajadores	50,00%	14,29%	0,00%	19,67%
Más de 49 trabajadores	0,00%	14,29%	0,00%	3,28%

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (2) fueron realizadas al Grupo 1, (7) al Grupo 2, (22) al Grupo 3 y (61) al Grupo 4.

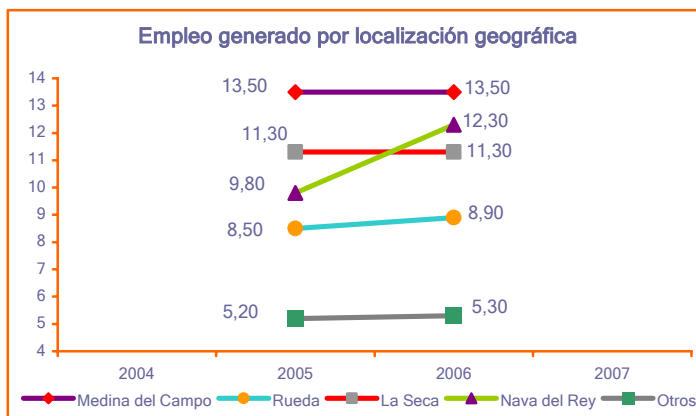


**Por localización geográfica:**

En cuanto a la localización geográfica del empleo, lógicamente Medina del Campo como núcleo socio-económico y empresarial de la Comarca aglutina el mayor peso, tanto de actividades industriales, el 57,97%, como del empleo generado, el 70,72% de los puestos de trabajo generado por las actividades industriales de la Comarca se crean en Medina del Campo.

Año	Plantilla media año 2005	Plantilla media año 2006
Medina del Campo	13,5	13,5
Rueda	8,5	8,9
La Seca	11,3	11,3
Nava del Rey	9,8	12,3
Otros	5,2	5,3

Fuente: Elaboración propia. Plantilla media entre autónomos y asalariados



El tamaño medio de las plantillas de las empresas industriales de Medina del Campo cuentan, en el año 2006 con 13,5 trabajadores /empresa. Si bien, en el periodo 2005 /06 no han experimentado crecimiento alguno.

En el resto de municipios analizados, el tamaño medio de las plantillas se sitúa en los 7,28 trabajadores /empresa, experimentando un crecimiento interanual, periodo 2005 /06 del +5,43%. Importantes crecimientos en municipios como Nava del Rey, un +25,51% y Rueda, con un +4,71%.

	Medina del Campo	Rueda	La Seca	Nava del Rey	Otros
1 a 2 trabajadores	19,23%	25,00%	25,00%	25,00%	19,23%
3 a 5 trabajadores	23,08%	37,50%	25,00%	25,00%	23,08%
6 a 9 trabajadores	13,46%	12,50%	0,00%	0,00%	13,46%
10 a 19 trabajadores	19,23%	12,50%	25,00%	25,00%	19,23%
20 a 49 trabajadores	19,23%	12,50%	25,00%	25,00%	19,23%
Más de 49 trabajadores	5,77%	0,00%	0,00%	0,00%	5,77%

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (2) fueron realizadas al Grupo 1, (7) al Grupo 2, (22) al Grupo 3 y (61) al Grupo 4.

### 3.3.4. Competitividad y mercados



#### Mercados

Según datos facilitados por las empresas sectoriales, el 72,83% no tiene presencia en los mercados exteriores, es decir, sus mercados naturales se localizan exclusivamente en la península ibérica. El 27,17% sí mantiene relaciones más o menos estables en los mercados exteriores fundamentalmente en la Europa Comunitaria.

El 93,94% de la facturación anual de las empresas industriales de Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca) se alcanza en el mercado interior, fundamentalmente en mercados locales o regionales, el 6,06% restante corresponde a mercados exteriores.

Tabla 18. Localización de los mercados			
Mercados	Totales (% s /facturación anual)	Empresas que NO operan en el mercado exterior (% s /facturación anual)	Empresas que SÍ operan en el mercado exterior (% s /facturación anual)
Local	32,42%	43,36%	1,12%
Regional	35,78%	37,84%	22,28%
Nacional	25,74%	14,33%	54,32%
Europeo €	3,77%	--	13,88%
Europeo no €	0,38%	--	1,40%
Asia (ámbito China)	0,05%	--	0,20%
Asia (ámbito Japón)	0,22%	--	0,80%
América del Norte	1,14%	--	4,20%
Latinoamérica	0,49%	--	1,80%
África	0,00%	--	--
Resto	0,00%	--	--

Fuente: Elaboración propia. Se toman como referencia la distribución porcentual de la facturación anual que el empresario facilita (pregunta: .....“distribuyalo en porcentajes de su facturación anual en los distintos ámbitos”)

Cabe observar de los resultados obtenidos cómo, de entre aquellas **empresas que NO operan en el mercado exterior**, sus ámbitos de actuación son **mercados locales y regionales**, reduciendo su presencia en el mercado nacional a un modesto 14,33% de su facturación anual.

Por el contrario, de entre aquellas otras **empresas que SÍ operan en los mercados exteriores**, su presencia en el **mercado interior**, es del **77,72%**, y preferentemente en el **mercado nacional**, con una escasa representación en mercados locales y regionales. Mientras que la presencia en los **mercados exteriores**, alcanza el **22,28%** de la facturación anual, fundamentalmente en **mercados europeos, zona euro, y América del Norte**.

#### Por grupos de actividad:

En el **Grupo 1 (energía y agua)**, su ámbito de actuación se circunscribe al **mercado interior, local y regional**. Los **Grupos 2 (extracción y transformación de minerales; no energéticos)** y **3 (industria transformadora de metales)**, sí bien, cuenta con presencia en el **mercado exterior**, está es **testimonial**, localizada en **mercados europeos de la zona euro**. Su actividad industrial se desarrolla principalmente en el **mercado interior** y más concretamente en los **mercados locales y regionales**, la presencia en el mercado nacional es pequeña.

En cuanto al **Grupo 4 (otras industrias manufactureras)**, cuenta con mayor presencia en los **mercados exteriores**, **8,80%** de la facturación anual. Y lo hacen de una forma más diversificada, con importante presencia en los **mercados europeos, zona euro**, pero también con presencia en mercados como, **América del Norte, Latinoamérica y Europa, zona no euro**.

La presencia en el **mercado interior**, se distribuye fundamentalmente entre el **mercado regional y el nacional**.

Tabla 19. Localización de los mercados por grupos de actividad				
Mercados	Grupo 1 (energía y agua)	Grupo 2 (... transf. miner.)	Grupo 3 (ind. ... metal.)	Grupo 4 (otras ind. manu.)
Local	50,00%	61,43%	51,59%	21,61%
Regional	50,00%	30,00%	43,41%	33,23%
Nacional	0,00%	7,14%	4,55%	36,36%
Europeo €	0,00%	1,43%	0,45%	5,36%
Europeo no €	0,00%	0,00%	0,00%	0,57%
Asia (ámbito China)	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%
Asia (ámbito Japón)	0,00%	0,00%	0,00%	0,33%
América del Norte	0,00%	0,00%	0,00%	1,72%
Latinoamérica	0,00%	0,00%	0,00%	0,74%
África	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Resto	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (2) fueron realizadas al Grupo 1, (7) al Grupo 2, (22) al Grupo 3 y (61) al Grupo 4.

#### Por localización geográfica de la actividad industrial:

Las empresas industriales ubicadas en Medina del Campo localizan su presencia en el mercado interior, entorno al 96,34% de la facturación, local y regional, significativamente por encima del porcentaje medio (93,94% sobre facturación anual).

La presencia de estas empresas en los mercados exteriores (3,66% sobre facturación anual) se reduce a una de cada cuatro (23,08%), fundamentalmente en los mercados europeos de la zona euro.

Tabla 20. Localización de los mercados por área geográfica de análisis					
Mercados	Medina del Campo	Rueda	La Seca	Nava del Rey	Otros
Local	31,44%	26,88%	0,00%	45,00%	39,71%
Regional	35,67%	43,75%	10,50%	35,00%	37,71%
Nacional	29,23%	23,13%	39,50%	15,00%	18,54%
Europeo €	2,69%	3,13%	27,50%	5,00%	2,17%
Europeo no €	0,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,83%
Asia (ámbito China)	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Asia (ámbito Japón)	0,19%	1,25%	0,00%	0,00%	0,00%
América del Norte	0,10%	1,25%	16,25%	0,00%	1,04%
Latinoamérica	0,29%	0,63%	6,25%	0,00%	0,00%
África	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Resto	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (52) fueron realizadas en Medina del Campo, (8) en Rueda, (4) en La Seca, (4) en Nava del Rey y (24) en otras localizaciones en la Comarca.

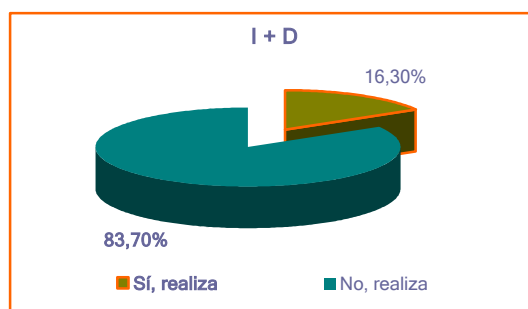
En cuanto al resto de empresas industriales ubicadas en la Comarca de la Tierra de Medina, el 90,83% de sus facturaciones las obtienen en los mercados interiores, mercado local y regional. Sin embargo su presencia en los mercados exteriores, es mayor a la media (6,06% sobre facturación anual), alcanzando un 9,17% sobre facturación, una de cada tres empresas (32,50%) sale a los mercados exteriores, con destacada presencia en los mercados europeos de la zona euro.

**I + D**

El reto de la investigación y desarrollo (I+D) es asumido por el 16,30% de las empresas consultadas. El 83,70% restante no desarrolla actividades relacionadas con la investigación y desarrollo.

Tabla 21. I + D		
	Frecuencia	%
Sí se realiza	15	16,30%
No se realiza	77	83,70%
Ns/nc	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia



**Por grupos de actividad:**

Las mayores contribuciones a proyectos de I+D, entre las empresas industriales consultadas, se dan en el Grupo 4 (otras industrias manufactureras), concretamente el 19,67%, una de cada cinco empresas, realiza actividades de I+D.

Tabla 22. I + D				
	Grupo 1 (energía y agua)	Grupo 2 (... transf. miner.)	Grupo 3 (ind. ... metal.)	Grupo 4 (otras ind. manu.)
Sí se realiza	0,00%	14,29%	9,09%	19,67%
No se realiza	100,00%	85,71%	90,91%	80,33%

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (2) fueron realizadas al Grupo 1, (7) al Grupo 2, (22) al Grupo 3 y (61) al Grupo 4.

### 3.3.5. Clima industrial en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca)

#### Coyuntura industrial

En la mayor parte de las ocasiones para interpretar correctamente la evolución económica no basta con disponer de información acerca de los hechos objetivos ocurridos, sino que también es necesario conocer la actitud de los agentes económicos sobre su interpretación de la realidad. Es decir, la opinión, expectativas e intenciones de los empresarios. Con el objetivo de dar una respuesta válida a estas opiniones, expectativas e intenciones se construye, tomando como referencia metodológica, en alguna de sus partes, la Encuesta de Coyuntura Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el siguiente barómetro sobre el clima empresarial de la actividad industria de Medina del Campo y su Comarca. Se trata de crear un barómetro cualitativo, que permite analizar desde la visión de la empresa y el empresario variables esenciales para su devenir futuro, así como la posibilidad de predecir y anticipar hipotéticos cambios en el ciclo económico - empresarial.

Se analizan variables relacionadas con la producción, ventas, precios de venta, inversión y empleo y todo ello, en distintos momentos temporales, año 2006 en comparación con el año 2005, la previsión para el año 2007, así como la estimación para el año 2010 (previsible llegada del Tren de Alta Velocidad a Medina del Campo - Madrid - La Coruña -).

Tabla 23. Clima industrial

Ámbito coyuntural de análisis	En el año 2006 en comparación con el año 2005			Perspectivas para el año 2007			Estimación para el año 2010		
	Ha aumentado	Sigue igual	Ha disminuido	Aumentará	Seguirá igual	Disminuirá	Aumentará	Seguirá igual	Disminuirá
<b>1. PRODUCCIÓN</b>									
El volumen de producción .... ó el grado de utilización de la capacidad productiva ...	42,39%	46,74%	10,87%	55,43%	28,26%	10,87%	57,61%	18,48%	9,78%
<b>Ns /nc</b>		--			5,43%			14,13%	
<b>2. VENTAS</b>									
Las ventas totales	44,57%	44,57%	10,87%	57,61%	26,09%	9,78%	55,43%	18,48%	8,70%
<b>Ns /nc</b>		--			6,52%			17,39%	
Las ventas en el mercado nacional	80,00%	16,00%	4,00%	64,00%	24,00%	4,00%	68,00%	20,00%	0,00%
<b>Ns /nc</b>		--			8,00%			12,00%	
Las ventas en el mercado exterior	60,00%	32,00%	8,00%	64,00%	24,00%	4,00%	68,00%	20,00%	0,00%
<b>Ns /nc</b>		--			8,00%			12,00%	
No exporta el 72,83% de las empresas consultadas									
<b>3. PRECIOS DE VENTA</b>									
Los precios de venta	41,30%	56,52%	2,17%	52,17%	34,78%	4,35%	52,17%	27,17%	5,43%
<b>Ns /nc</b>		--			8,70%			15,22%	
<b>4. INVERSION</b>									
La inversión en mejora o ampliación de las instalaciones	50,00%	47,83%	2,17%	44,57%	40,22%	6,52%	45,65%	33,70%	6,52%
<b>Ns /nc</b>		--			8,70%			14,13%	
<b>5. EMPLEO</b>									
El número de trabajadores con contrato	18,48%	76,09%	5,43%	28,26%	57,61%	4,35%	27,17%	51,09%	4,35%
<b>Ns /nc</b>		--			9,78%			17,39%	

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas.

De las opiniones manifestadas por los empresarios consultados se observan datos coyunturales alentadores para la Comarca en cuanto a la evolución de la actividad industrial, así como de las perspectivas de crecimiento de la misma, en variables tan importantes como, el empleo, la inversión, como en la evolución de la producción y ventas.

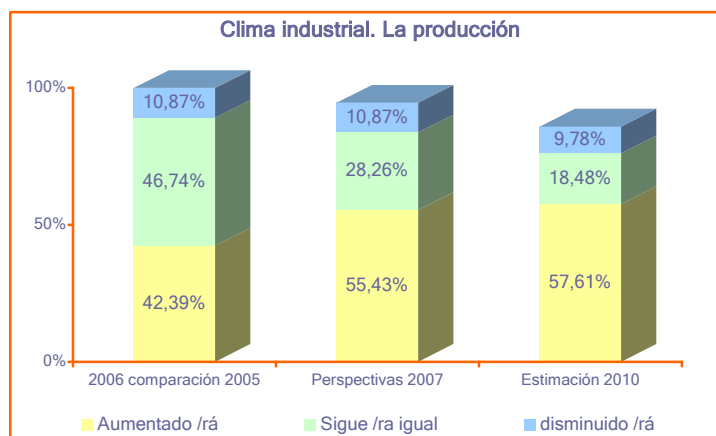
El éxito en el uso de este instrumento de análisis opinativo pasa necesariamente por su continuidad temporal, ya que solo así se podrán utilizar como herramienta de análisis comparativo anual.

### Clima industrial. La producción

Preguntado al empresario, en términos de producción, ¿sí considera que los volúmenes de producción ... o el grado de utilización de la capacidad productiva ha sido buena, ha sido estable o ha incrementado, en el periodo 2005 /06. Uno de cada diez considera que los volúmenes de producción han disminuido en dicho periodo.

En cuanto a las perspectivas para el año 2007, uno de cada dos empresarios cree que los volúmenes de producción aumentarán, mientras que uno de cada

diez considera que disminuirá. De cara al año 2010, a pesar de su lejanía, el empresario se muestra aún si cabe, más optimista que en periodos anteriores y por lo tanto, con poca aversión a riesgos futuros.



### Clima industrial. Ventas

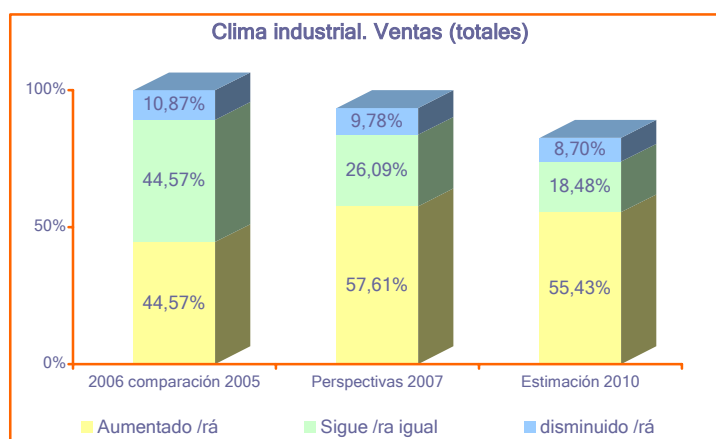
Auténtico talón de Aquiles de la actividad empresarial en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Esta variable se analiza en tres etapas:

#### 1. Ventas totales.

Según el empresario el comportamiento de las ventas industriales en el periodo 2005 /06 ha sido bueno, o siguen igual o han incrementado, solo uno de cada diez reconoce que han disminuido.

En opinión del empresario las perspectivas para el futuro más cercano (año 2007) resultan inmejorables, el 57,61% cree que van a incrementarse. Incluso se llega a reducir el porcentaje de empresarios que en la revisión del pasado se mostraron pesimistas.

Esta previsión a corto plazo, se mantiene prácticamente invariable a un medio /largo plazo, ya que un 55,43% de los empresarios consultados creen que las ventas industriales aumentarán de cara al año 2010.



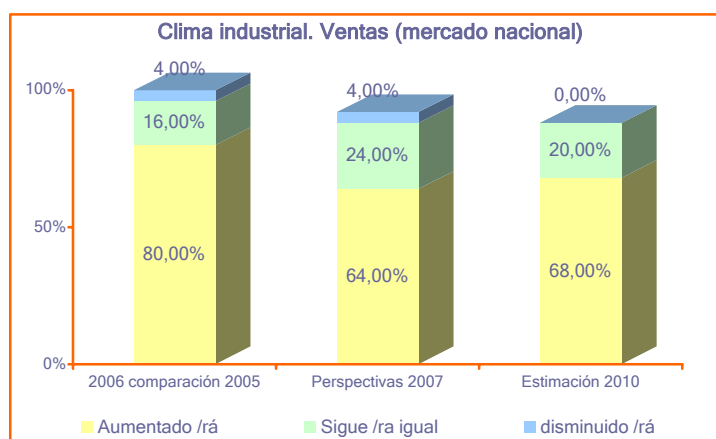


## 2. Ventas en mercado nacional.

El optimismo en la previsión de ventas se traduce al análisis de los distintos mercados. Así, para el **80% de los empresarios consultados, las ventas en el año 2006 aumentarán sobre las obtenidas en el año 2005**, en el mercado nacional. Tan solo, para un 4% estas ventas en el mercado nacional disminuirán.

En cuanto a la previsible **evolución de estas ventas** en el mercado nacional para el **año 2007**, el **64% cree que aumentarán**.

**Este optimismo es mayor cuando la previsión se realiza a medio /largo plazo** (estimación para el **año 2010**), alcanzado al 68% de los empresarios consultados. Curiosamente ningún empresario cree que para este periodo las ventas en el mercado nacional pudieran disminuir.



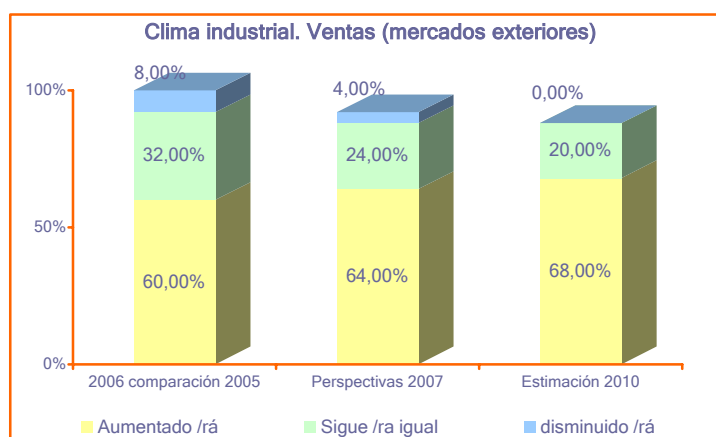
## 3. Ventas en mercados exteriores.

Escasamente un 27,27% (una de cada cuatro empresas entrevistadas), cuenta con presencia en los mercados exteriores y ésta salvo contadas excepciones tiene un carácter testimonial, apenas representa un 6,06% de media sobre la facturación anual. A pesar de ello, la experiencia ha resultado positiva y permite augurar buenas perspectivas de negocios en el futuro más próximo.

Para el **60% de los empresarios**

**que consultados**, cuentan con presencia en los mercados exteriores, **las ventas se han incrementado en el periodo 2005 /06**. Un 32% manifiestan que las ventas en estos mercados siguen igual, mientras que un 8% considera que disminuyeron.

**Estos mismos empresarios se muestran a su vez esperanzados sobre la evolución en estos mercados exteriores**, tanto a **corto** (**perspectivas para 2007**) como a **largo plazo** (**estimación para el año 2010**).

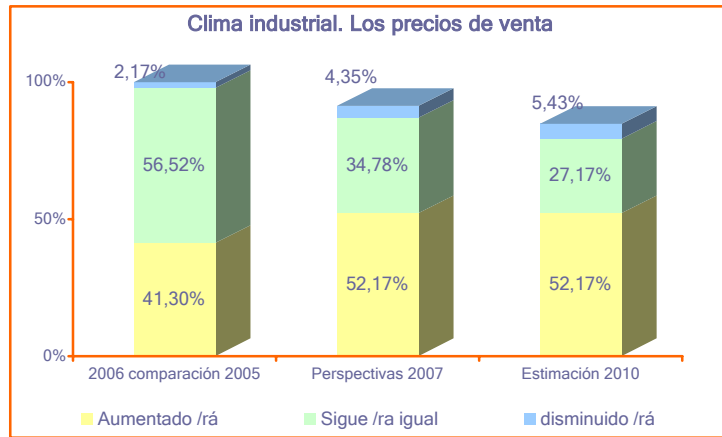


**Clima industrial. Los precios de venta**

En el periodo 2005 /06, los precios de venta industrial aumentaron para dos de cada cinco empresarios consultados. Para el 56,52% los precios de venta permanecieron iguales.

En cuanto a las perspectivas para el año 2007, el 52,17% cree que aumentarán, mientras que un 34,78% opina que se mantendrán iguales.

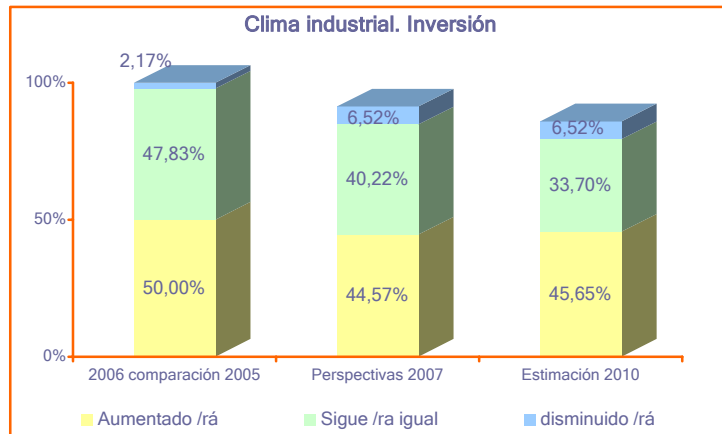
A medio plazo, con vista al año 2010, la estimación es igualmente positiva: uno de cada dos empresarios cree que los precios de venta industriales aumentaran.



**Clima industrial. Inversión**

En términos de inversión en mejora o ampliación de las instalaciones, uno de cada dos empresarios reconoce que las han incrementado en el año 2006 sobre las realizadas en el 2005. Mientras que para el 47,83% estas inversiones han sido iguales en el año 2005 que en el año 2006.

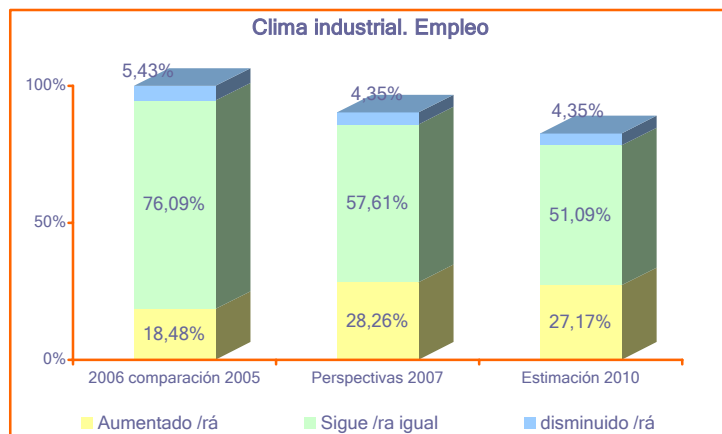
A corto (año 2007) y largo plazo (año 2010), si bien las perspectivas son de crecimiento, se observa una cierta ralentización de las inversiones, frente a otras áreas de opinión en la evolución de la actividad.



**Clima industrial. Empleo**

En cuanto al número de trabajadores con contrato, el 18,48% de empresarios consultados considera que ha aumentado en el año 2006 respecto al 2005. Para un 5,43% ha disminuido.

En cuanto a las perspectivas de futuro, se augura un buen crecimiento, el 28,26% de los empresarios consultados cree que aumentará el número de trabajadores a corto plazo (año 2007) y un 27,17% a largo plazo (año 2010). Mayores porcentajes de indecisión que de pesimismo.



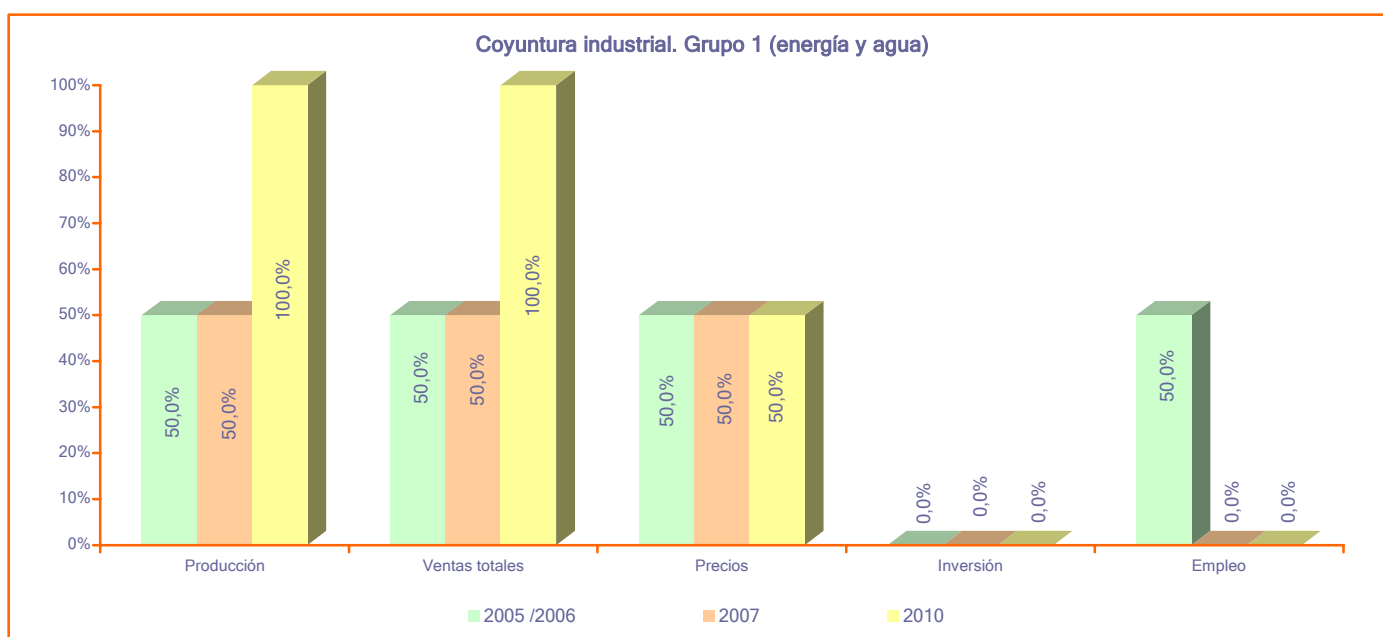
### Grupo 1. Energía y agua

La actividad industrial del sector de la energía y agua en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca) prevé experimentar en los próximos años un crecimiento sostenido en sus niveles de producción, así como en la propia evolución de las ventas. Sin embargo los precios de venta, no se prevé experimente incremento sustancial, solo uno de cada dos empresarios consultados cree que aumentarán.

Ninguna de las empresas consultadas en este grupo de actividad, cuenta con presencia en mercados exteriores.

Las previsiones de inversión a corto /medio plazo se mantiene o ralentiza. Lo mismo sucede con el empleo, el 50% incrementó plantilla en el periodo 2005 /06, y no cree que esto vaya a suceder a corto /medio plazo.

El factor coyuntural que pudieran influir negativamente en la actividad sectorial es una escasez en la demanda /reducción de las ventas.



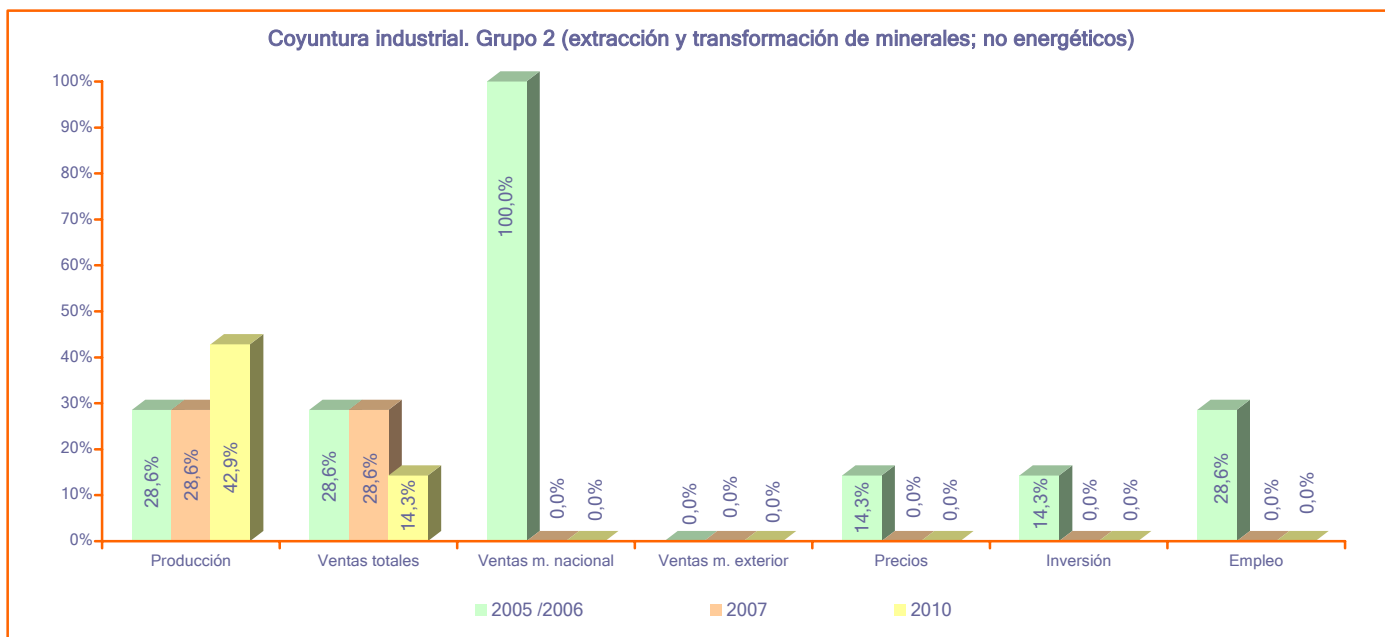
Fuente: Elaboración propia

### Grupo 2. Extracción y transformación de minerales; no energéticos

La actividad industrial del sector de la extracción y transformación de minerales; no energéticos en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca) no prevé experimentar en los próximos años significativos crecimientos, ni en sus niveles de producción, y mucho menos en la propia evolución de las ventas. En términos de producción, sólo el 28,6% cree que ha aumentado del ejercicio 2005 al 2006, mismo porcentaje que cree que aumentará para el año 2007, mientras que para el 2010 el porcentaje de empresarios que cree que aumentará es del 42,9%, el resto considera que seguirá igual. En cuanto a la evolución de las ventas, tan sólo el 14,3% cree que aumentarán para el 2010.

En cuanto a los precios de venta, la mejor de las previsiones es la que considera que han aumentado en el periodo 2005 /06, sin embargo la evolución que pudieran experimentar a corto /medio plazo, como mejor previsión es la de mantenerse, pero en ningún caso aumentar. Lo mismo que sucede ante las perspectivas de inversión y de empleo.

Los factores coyunturales que pudieran influir negativamente en la actividad sectorial es una escasez en la demanda /reducción de las ventas, el aumento de la competencia, así como la escasez de mano de obra especializada.

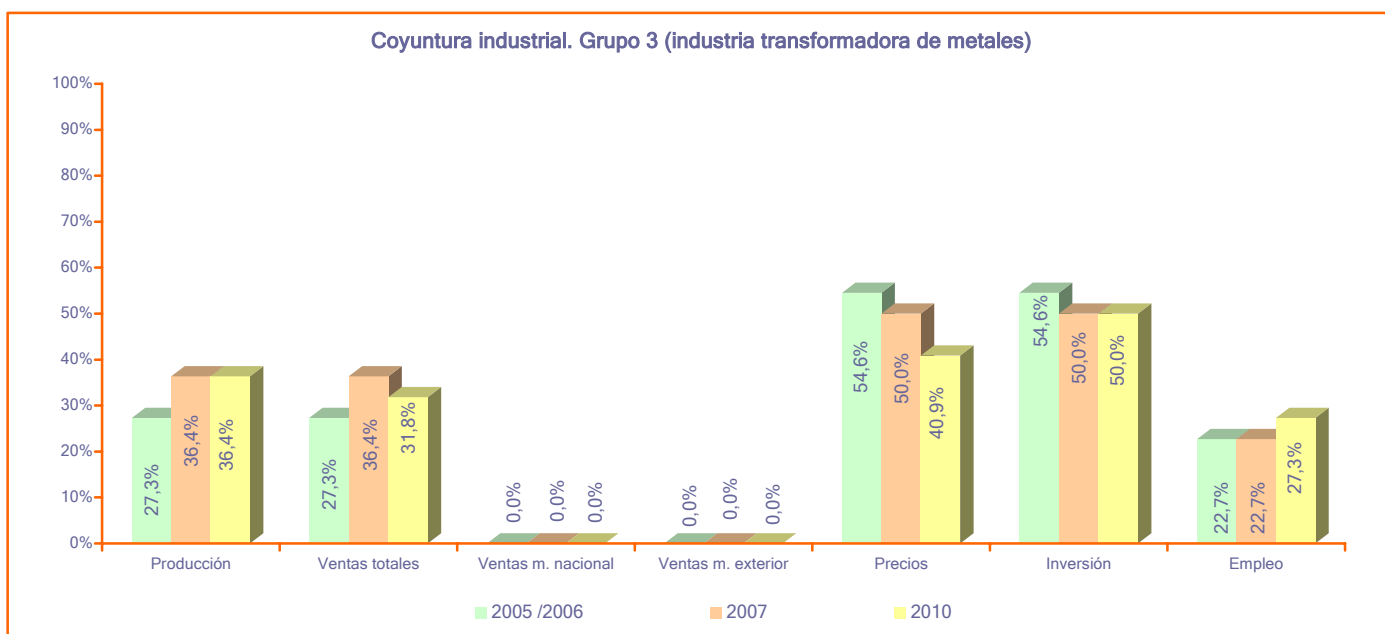


Fuente: Elaboración propia

### Grupo 3. Industria transformadora de metales

Entre los empresarios industriales relacionados con la transformación de metales en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca), el análisis de la evolución y perspectivas en las variables coyunturales de la actividad, se mantiene en términos de cierta estabilidad, sin grandes pretensiones. En cuanto a la producción, sólo el 27,3% cree que en el periodo 2005 /06 se produjo un incremento, si bien se muestran ligeramente optimistas en su estimación a corto /medio plazo. Algo similar sucede al analizar las ventas anuales, uno de cada cuatro considera que en el periodo 2005 /06 incrementaron, y mejorarán a corto y medio plazo, pero de menor forma a la producción.

Entre las empresas con capacidad en los mercados exteriores, creen que si bien la evolución ha sido positiva, esta tendrá un carácter estable para los próximos años.



Fuente: Elaboración propia



En cuanto a los precios de venta, la mejor de las previsiones es la que considera que han aumentado en el periodo 2005 /06, sin embargo a corto y medio plazo el empresario no se muestra tan optimista de cara a una previsible subida de precios.

Por lo que se refiere a la partida de inversiones, la industria de metales se muestra especialmente dinámica, el 54,60% ha realizado inversiones en el periodo 2005 /06. A corto /medio plazo, si bien pierde algo de fuelle, una de cada dos empresas tiene previsto seguir invirtiendo. Mientras que el empleo crece y crecerá de forma constante.

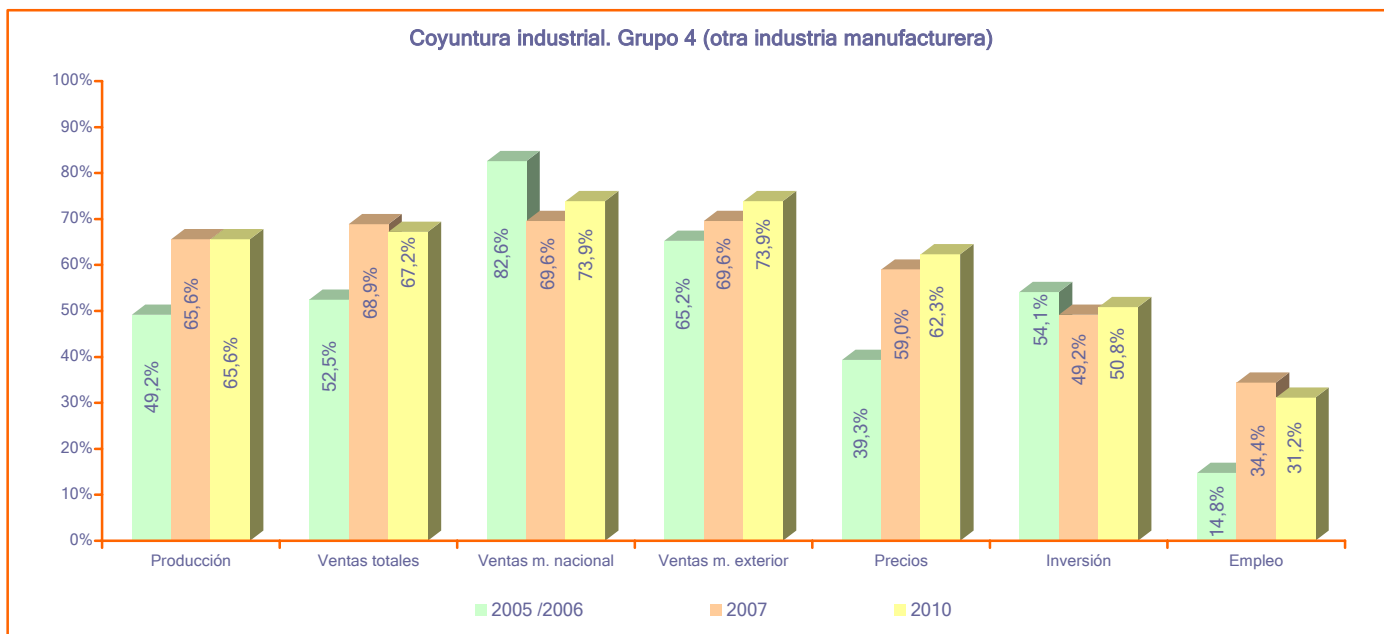
Los factores coyunturales que pudieran influir negativamente en la actividad sectorial es una escasez en la demanda /reducción de las venta y en el aumento de la competencia.

**Grupo 4. Otras industrias manufactureras**

Otra industria manufacturera (alimentación, madera, textil,...), la de mayor presencia en la actividad industrial de Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca), presenta buenas expectativas de futuro a corto y medio plazo.

En cuanto al volumen de producción, éste se ha incrementado en el periodo 2005 /06, para una de cada dos empresas, siendo la previsión futura buena o muy buena, una de cada tres empresas prevé incrementos en la producción a corto /medio plazo.

Algo similar sucede con las ventas anuales, el 52,5% considera que éstas aumentaron en el periodo 2005 /06, y crecerán, y lo harán a mejor ritmo que la propia producción, a corto y medio plazo. Entre aquellas empresas con presencia en los mercados exteriores, la evolución de las ventas, en los mercados interiores ha sido buena o muy buena en el periodo 2005 /06, aunque las previsiones a corto y medio plazo tienden a la recesión, sin embargo van consolidando de forma muy positiva su presencia en los mercados exteriores. Para el 69,6% las ventas en mercados exteriores aumentarán en el año 2007.



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los precios de venta, en el periodo 2005 /06 experimentaron un ligero incremento, sin embargo consideran que este aumento de los precios resultará significativamente superior en próximos ejercicios.

Las inversiones se mantienen en mayor o menor medida estables entre las empresas y así será a corto y medio plazo.



Las perspectivas para el empleo son buenas, en el periodo 2005 /06 escasamente un 14,75% aumento la plantilla, sin embargo la previsión a corto y medio plazo de incremento de las plantillas es para una de cada tres empresas.

Los factores coyunturales que pudieran influir negativamente en la actividad sectorial es una escasez en la demanda /reducción de las ventas, el aumento de la competencia y la escasez de equipo productivo.

Resulta de especial interés el **análisis desagregado, en este Grupo de otras industrias manufactureras**, de los subgrupos de actividad más destacados, como pudieran ser, la industria de productos **alimenticios y de la madera**, auténticos motores de la actividad industrial de la Comarca:

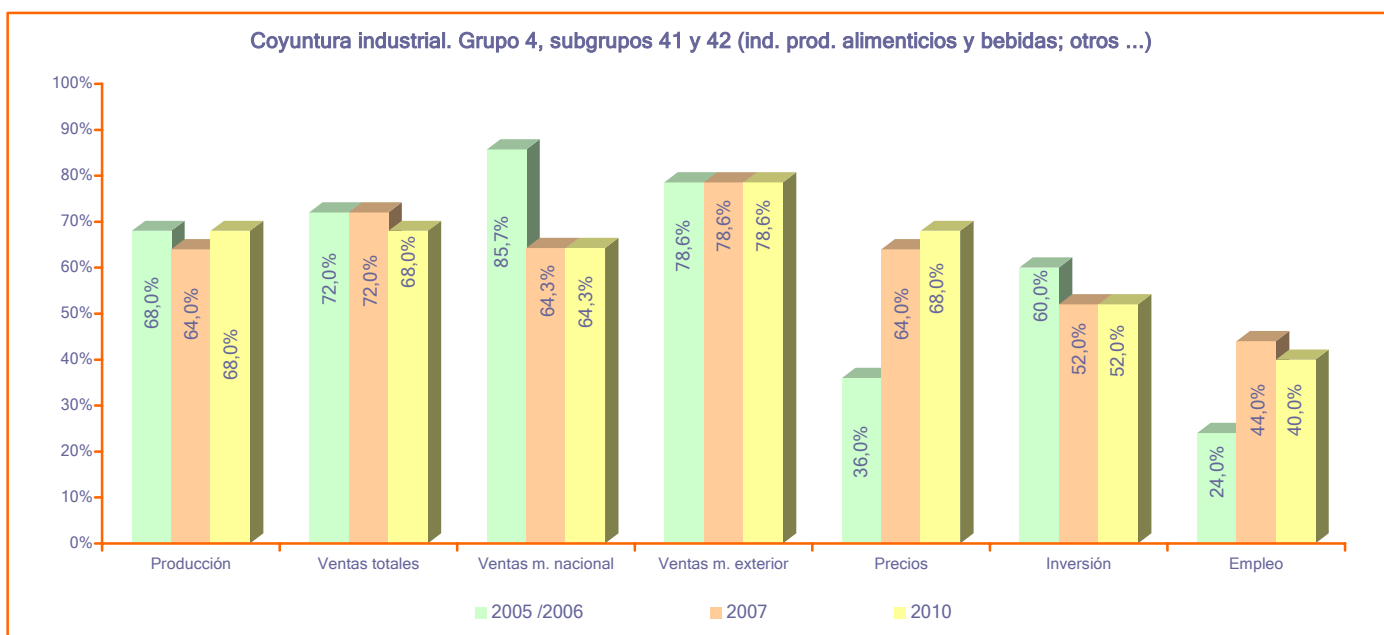
**Industria de productos alimenticios y bebidas /... y otros: Subgrupos 41 y 42**

El análisis coyuntural de las variables que marcan el devenir de la actividad en el subgrupo de actividad industrial relacionada con la alimentación en la Comarca Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca), viene marcado por ligeras irregularidades, pero con buenas previsiones de aumento a corto y medio plazo.

En relación con la actividad productiva viene de un incremento en el periodo 2005 /06, para un ligero retroceso en la previsión para el año 2007, un 64,0% se muestra optimista en sus previsiones, un 4% menos que la estimación en el periodo anterior, y de nuevo un ligero repunte para el año 2010.

Algo muy similar experimentaran las ventas, para el 72% las ventas aumentaron el periodo 2005 /06, del mismo modo se muestra la previsión para el año 2007, mientras que la estimación para el 2010, es inferior en un 4%.

Buena situación para las empresas con presencia en los mercados exteriores, ya que el 78,6% de los empresarios prevén incrementos anuales de las ventas en estos mercados.



Fuente: Elaboración propia

Un aceptable repunte de los precios en el periodo 2005 /06, aunque por debajo de la media sectorial, si bien la previsión para ejercicios futuros, corto y medio plazo es optimista, el 64% y 68 respectivamente, de los empresarios cree que se incrementarán.

Buena previsión de inversión, el 60% aumentó las inversiones en el periodo 2005 /06 y el 52% tendría previsto seguir haciéndolo a corto /medio plazo. Al igual que la previsión del empleo, el 44% cree que se incrementarán en el año 2007 y un 44% lo estima para el 2010.



**Industria madera, corcho y muebles de madera: Subgrupo 46**

Tradición y modernidad, ciudad del mueble por excelencia.

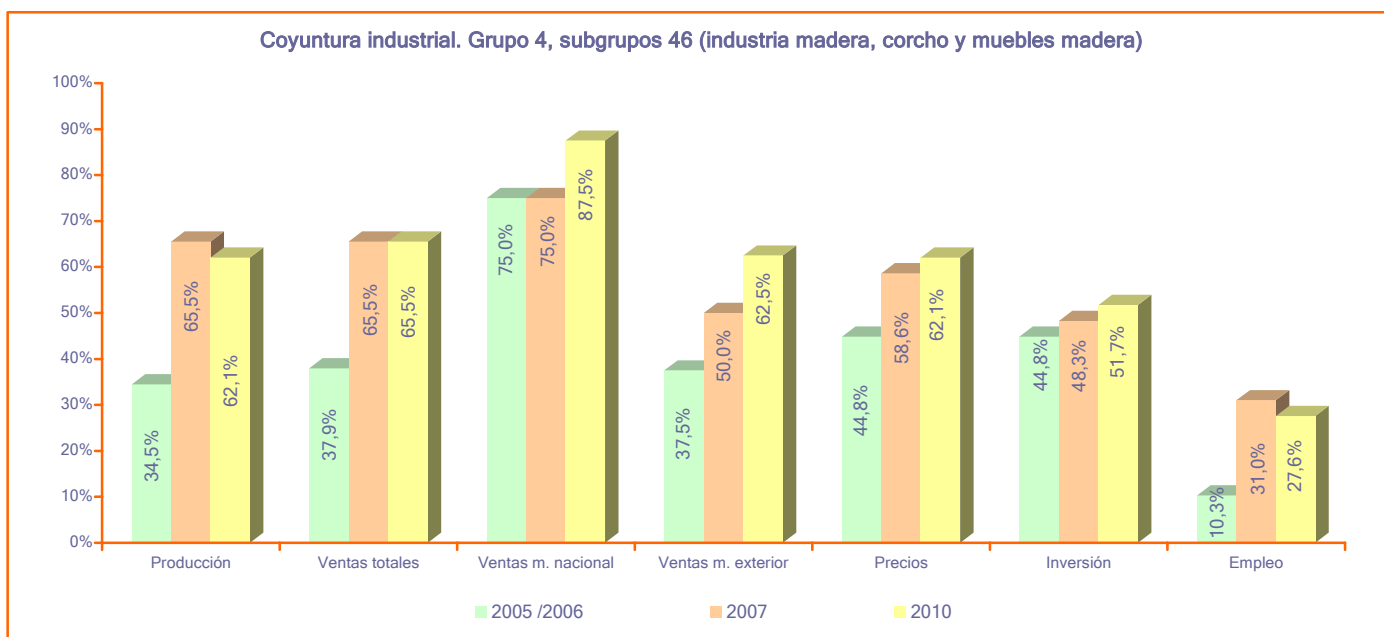
La industria de la madera, el corcho y el mueble de madera, auténtico referente de la actividad industrial de la Comarca Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca), muestra buenas expectativas para su futuro más inmediato. Aceptable evolución de la producción, el 34,5% de los empresarios incrementaron producción en el periodo 2005 /06 y prevén hacer a corto y medio plazo, estimaciones optimistas que llegan hasta el 65,4% y 62,1% respectivamente. Lo cual se traduce necesariamente en una buena previsión de venta, la que ha sido, periodo 2005 /06 y las que se producirán en ejercicios sucesivos.

Entre las empresas con presencia en mercado exteriores, las estimaciones en el mercado interior son poco menos que inmejorables. El 75% incrementó ventas, el 75% cree que incrementarán en el año 2005 y el 87,5% que lo harán en el 2010. Mientras que la presencia en el mercado exterior se irá consolidando, un 37,5% de las empresas con presencia exterior incrementaron ventas en el periodo 2005 /06 y sus estimaciones futuras superan con creces esta situación.

Los precios se encuentran en una buena situación y el empresario considera que seguirán incrementándose en ejercicios sucesivos.

Las inversiones se mantienen estables, el 44,8% las incrementó en el periodo 2005 /06, Porcentajes en los que se mueven las estimaciones a corto y medio plazo.

Por el contrario, los crecimientos en el empleo no tienden a ser tan espectaculares. Sólo el 10,3% aumentó plantilla en el año 2006 respecto al 2005 y uno de cada tres cree que aumentará en el año 2007 y un 27,6% cree que ese incremento de las plantillas también se producirá en el año 2010.



Fuente: Elaboración propia

**Factores coyunturales (frenos al crecimiento en la actividad industrial)**

¿Cuáles son, a juicio del empresario, aquellos factores coyunturales que limitan la marcha del negocio (frenos al crecimiento)?

El 88,04% de los empresarios consultados identifican alguno ó algunos factores que han limitado el crecimiento en el año 2006, a su vez un 79,35% de los consultados son capaces de anticipar cuales serán aquellos factores que seguirán incidiendo negativamente en el crecimiento futuro (año 2007).



Tabla 24. Factores coyunturales				
Identificación de frenos al crecimiento	2006		2007	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Alguno	81	88,04%	73	79,35%
Ninguno	7	7,61%	9	9,78%
Ns /nc	4	4,35%	10	10,87%
	92	100,00%	92	100,00%

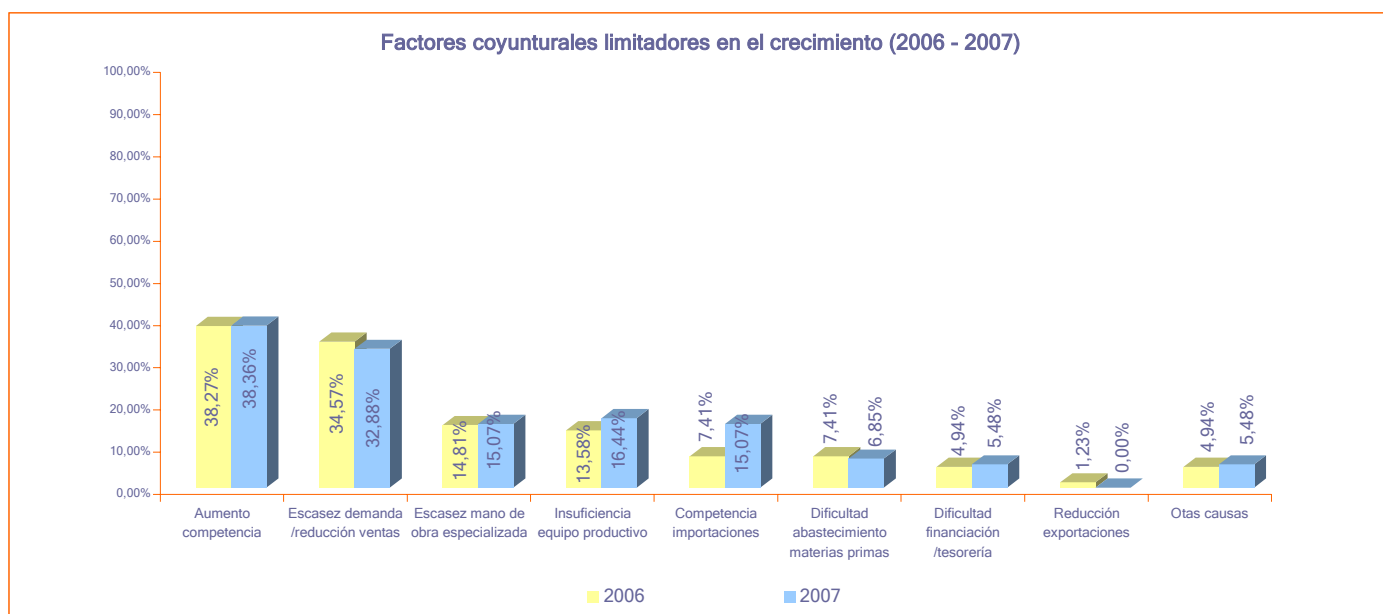
  

Factores coyunturales	2006	2007
	Aumento de la competencia	38,27%
Escasez de demanda / reducción en las ventas	34,57%	32,88%
Escasez de mano de obra especializada	14,81%	15,07%
Insuficiencia de equipo productivo	13,58%	16,44%
Competencia de las importaciones (ej: mercados asiáticos)	7,41%	15,07%
Dificultad en el abastecimiento de materias primas	7,41%	6,85%
Dificultad de financiación o tesorería	4,94%	5,48%
Reducción de las exportaciones	1,23%	0,00%
Otras causas	4,94%	5,48%
<b>Base</b>	<b>(81 consultas)</b>	<b>(73 consultas)</b>

Fuente: Elaboración propia.

El **análisis comparativo** entre la valoración de aquellos factores coyunturales que han tenido un efecto limitador en el crecimiento de la actividad industrial, en el año 2006, y la previsión de aquellos que podrían afectar negativamente al crecimiento futuro (estimación para el año 2007) o provocar una ralentización de la actividad industrial, permite observar como:

- El empresario considera que hoy, al igual que mañana, los dos principales problemas de tipo estructural, a los que se enfrenta la actividad industrial de la Comarca son, el **exceso de competencia en la actividad industrial** y por otro lado, la posible **escasez de demanda /reducción de ventas**.





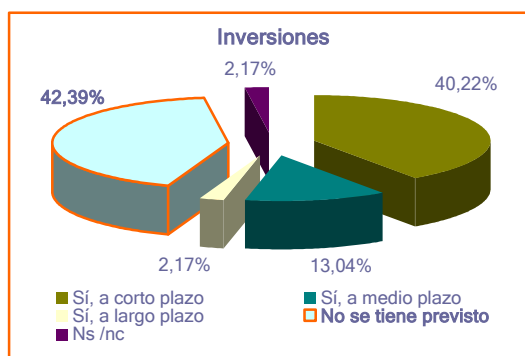
- Cabe destacar, en segundo lugar, la importancia adquirida por el **efecto "competencia de las importaciones"**, así mientras que en el año 2006, el efecto negativo que sobre la actividad industrial ha tenido la competencia de las importaciones (mercados emergentes, con un importante abaratamiento de costes de materias primas y especialmente de mano de obra), aparece diluido, solo el 7,41% de los empresarios consultados consideran que ha sido un efecto negativo para el crecimiento de la actividad. La previsión para el año 2007 sugiere una mayor importancia para el empresario, de este factor como limitador en el crecimiento de la actividad industrial, pasando a ser indicado en el 15,07%, duplicando su intensidad.
- La **escasez de mano de obra especializada y la insuficiencia de equipo productivo**, resultan igualmente otros de los factores clave para un correcto funcionamiento de la actividad industrial.

### 3.3.6. Inversiones

En cuanto a la previsión de inversiones a corto, medio y largo plazo, la empresa industrial de Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca), el 42,39% de los empresarios consultados no tienen previsto realizar inversiones, mientras que un 55,43% sí tiene pensado realizar inversiones, principalmente a corto plazo.

	Frecuencia	%
Sí, a corto plazo	37	40,22%
Sí, a medio plazo	12	13,04%
Si, a largo plazo	2	2,17%
<b>No se tiene previsto</b>	39	42,39%
Ns/nc	2	2,17%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia



#### Por grupos de actividad:

En el **Grupo 1 (energía y agua)**, las empresas consultadas, sí tienen previsto realizar inversiones y de hacerlo sería a corto plazo. Por el contrario, en los **Grupos 2 (extracción y transformación de minerales; no energéticos)** y **3 (industria transformadora de metales)**, el porcentaje de empresas que manifestaron no tener intención de realizar inversiones a corto, medio o largo plazo, es superior a las que sí.

Mientras que la previsión de inversión entre las empresas que forman el **Grupo 4 (otras industrias manufactureras)**, resulta más optimista, dos de cada tres empresas consultadas tienen previsto realizar inversiones y lo harán a corto o medio plazo.

	Grupo 1 (energía y agua)	Grupo 2 (... transf. miner.)	Grupo 3 (ind. ... metal.)	Grupo 4 (otras ind. manu.)
Sí, a corto plazo	100,00%	14,29%	36,36%	42,62%
Sí, a medio plazo	0,00%	0,00%	9,09%	16,39%
Si, a largo plazo	0,00%	0,00%	0,00%	3,28%
<b>No se tiene previsto</b>	0,00%	85,71%	45,45%	37,70%
Ns/nc	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (2) fueron realizadas al Grupo 1, (7) al Grupo 2, (22) al Grupo 3 y (61) al Grupo 4.

#### Por localización geográfica de la actividad industrial:

En cuanto a la **previsión de inversión entre las empresas industriales ubicadas en Medina del Campo**, el 51,69%, uno de cada dos empresarios consultados **sí tiene previsto realizar inversiones**, siendo estas a **corto plazo**.

Igualmente positivas resultan las expectativas de inversión entre las empresas industriales localizadas en otros ámbitos de la Comarca, el 52,50% de los empresarios tiene previsto realizar algún tipo de inversión, a corto y medio plazo.

	Medina del				
	Campo	Rueda	La Seca	Nava del Rey	Otros
Sí, a corto plazo	46,15%	62,50%	50,00%	25,00%	20,83%
Sí, a medio plazo	11,54%	12,50%	25,00%	0,00%	16,67%
Si, a largo plazo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%
<b>No se tiene previsto</b>	40,38%	12,50%	25,00%	75,00%	54,17%
Ns/nc	1,92%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (2) fueron realizadas al Grupo 1, (7) al Grupo 2, (22) al Grupo 3 y (61) al Grupo 4.



### Tipología de la inversión

El **78,43%** de los empresarios consultados que sí tienen previsto realizar inversiones a corto, medio o largo plazo, realizarán, entre otras inversiones, la **incorporación de maquinaria específica de la actividad**.

En **segundo lugar**, se decantan por inversiones en **elementos de transporte**. Mientras que en tercer lugar aparecen las reformas o ampliaciones en las instalaciones actuales.

Un 9,80% de las empresas con previsión de inversión, consistiría en una nueva sede o centro de trabajo.

	Frecuencia	%
Incorporación de maquinaria específica de la actividad	40	78,43%
Adquisición de elementos de transporte	17	33,33%
Reformas o ampliación en las instalaciones actuales	16	31,37%
Incorporación de equipos informáticos / incorporación de herramientas de gestión	9	17,65%
Nueva sede o centro de trabajo	5	9,80%
Implantación en nuevos mercados / exportaciones	5	9,80%
Desarrollo de imagen corporativa y promoción / comunicación	5	9,80%
Otras	1	1,96%
Ns/nc	0	0,00%

Base (51 empresas con previsión de inversión)

Fuente: Elaboración propia

### Por grupos de actividad:

Destaca el **92,11%** de las empresas del **Grupo 4 (otras industrias manufactureras)**, que tienen intención de invertir en la **incorporación de maquinaria específica de la actividad**.

Así como el **20%** y el **30%** respectivamente de empresas del **Grupo 3 (industria transformadora de metales)**, que tienen intenciones de realizar sus inversiones entre otras en **nueva sede o centro de trabajo** y en **reforma o ampliación de las instalaciones actuales**.



Tabla 29. Inversiones por grupo de actividad				
	Grupo 1 (energía y agua)	Grupo 2 (... transf. miner.)	Grupo 3 (ind. ... metal.)	Grupo 4 (otras ind. manu.)
Nueva sede o centro de trabajo	0,00%	0,00%	20,00%	7,89%
Reformas o ampliación en las instalaciones actuales	50,00%	100,00%	30,00%	28,95%
Incorporación de equipos informáticos / herramientas de gestión	0,00%	0,00%	10,00%	21,05%
Incorporación de maquinaria específica de la actividad	0,00%	0,00%	50,00%	92,11%
Adquisición de elementos de transporte	0,00%	0,00%	30,00%	36,84%
Implantación en nuevos mercados / exportaciones	0,00%	0,00%	10,00%	10,53%
Desarrollo de imagen corporativa y promoción / comunicación	0,00%	0,00%	10,00%	10,53%
Otras	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ns/nc	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia. 51 consultas con intención de realizar inversiones: (2) en el Grupo 1, (1) en el Grupo 2, (10) en el Grupo 3 y (38) en el Grupo 4.

**Por localización geográfica de la actividad industrial:**

En cuanto a la **previsión de inversión entre las empresas industriales por razón de su localización**, entre las empresas ubicadas en **Medina del Campo**, en el 73,33% de las ocasiones la inversión sería, la incorporación de maquinaria específica de la actividad. Las inversiones en nueva sede o centro de trabajo y en reformas o ampliación en las instalaciones actuales, se produciría en el 10% y 23,33% de los casos, respectivamente.

En cuanto a la tipología de las inversiones a realizar por **empresas localizadas en otros entornos de la Comarca**, el **85,71% de las inversiones contemplan la adquisición de maquinaria específica**, mientras que un **42,86%** de los empresarios consultados realizaran también **inversiones en reformas o ampliación en las instalaciones actuales**.

Tabla 30. Inversiones por localización geográfica de la actividad					
	Medina del				
	Campo	Rueda	La Seca	Nava del Rey	Otros
Nueva sede o centro de trabajo	10,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Reformas o ampliación en las instalaciones actuales	23,33%	50,00%	0,00%	0,00%	54,55%
Incorporación de equipos informáticos / herramientas de gestión	26,67%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%
Incorporación de maquinaria específica de la actividad	73,33%	100,00%	100,00%	100,00%	72,73%
Adquisición de elementos de transporte	33,33%	16,67%	33,33%	100,00%	36,36%
Implantación en nuevos mercados / exportaciones	10,00%	0,00%	0,00%	100,00%	9,09%
Desarrollo de imagen corporativa y promoción / comunicación	10,00%	0,00%	33,33%	0,00%	9,09%
Otras	3,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ns/nc	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia. 51 consultas con intención de realizar inversiones, (30) en Medina del Campo, (6) en Rueda, (3) en La Seca, (1) en Nava del Rey y (11) en otras localizaciones de la Comarca.

### 3.3.7. Implantación de la actividad industrial en polígono industrial

Tres de cada cuatro empresas industriales analizadas no desarrollan su actividad en un polígono industrial, y dos de cada cinco, un 42,39% se encuentra implantadas en área urbana.

Castilla y León cuenta a día de hoy con 101.549.301,00 m<sup>2</sup> de superficie destinada a suelo industrial público a través de su red de polígonos industriales, concretamente esta superficie se reparte entre 292 polígonos industriales. De esta superficie total, 24.489.526,00 m<sup>2</sup>, el 24,12% del total de la superficie disponible, se encuentran en la provincia de Valladolid, distribuida en 57 polígonos industriales, de los cuales 51 se ubican fuera de la capital.

En Tierra de Medina, se localizan cinco polígonos industriales de gestión pública, tres en Medina del Campo, uno en Carpio y otro en Fresno el Viejo, para un total de 1.615.096,00 m<sup>2</sup>, el 1,59% del total de superficie en Castilla y León y el 7,56% de superficie en la provincia de Valladolid (excepto su capital) gestionada a través de polígonos industriales, de los cuales el 93,77%, 1.514.450,00 m<sup>2</sup> se localizan en Medina del Campo.

	Superficie en m <sup>2</sup>	% s/ total prov. (exc.. capital)	% s/ total prov.	% s/ total regional	Nº polígonos industriales
Medina del Campo	1.514.450,00	7,09%	6,18%	1,49%	3
Tierra de Medina	1.615.096,00	7,56%	6,60%	1,59%	5
Prov. Valladolid (excepto capital)	21.357.674,00	100,00%	87,21%	21,03%	51
Provincia de Valladolid	24.489.526,00		100,00%	24,12%	57
Castilla y León	101.549.301,00			100,00%	292

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por la Junta de Castilla y León

Del total de empresas consultadas, **el 58,70% tiene localizado su domicilio de actividad en uno de los tres municipios que cuentan con Polígono Industrial**, principalmente en **Medina del Campo**. Pues bien, de entre estas, **el 40,74% se ubica en uno de los polígonos industriales existentes**, el resto se reparte de la siguiente forma, el 24,07% en área urbana y el 31,48% en área peri -urbana.

Hoy difícilmente cabe comprender el desarrollo empresarial en cualquiera de sus sectores de actividad e independientemente de su localización o área de influencia, sin un correcto planeamiento de la superficie útil destinada a su implantación. La elaboración de planes de desarrollo de suelo industrial, a través de sus diversas figuras, polígonos industriales, parques empresariales, parques tecnológicos, etc..., son la primera de las garantías para la correcta captación e implementación de la actividad empresarial y especialmente para las industriales.

#### Polígonos industriales en Tierra de Medina

En Tierra de Medina existen cinco polígonos industriales, de los cuales tres se encuentran en pleno proceso de desarrollo. Tres localizados en Medina del Campo, uno en Carpio y otro el Fresno El Viejo, ambos en pleno proceso de ejecución

#### Medina del Campo. Industrial Medina del Campo

Es el polígono más pequeño en superficie de los tres existentes en Medina del Campo, cuenta con una extensión aproximada de 100.000 m<sup>2</sup>, con una ocupación del 97,02%.



Promotores: SEPES  
 Propietarios: SEPES  
 Año de creación: 2000

Servicios disponibles

Acceso a carreteras: Sí  
 Acceso a redes ferroviarias: Sí  
 Acceso agua potable: Sí  
 Alumbrado público: Sí  
 Electricidad: Sí  
 Gas natural: Sí  
 Potencia instalada: Sí  
 Red de alcantarillado: Sí  
 Red viaria interna: Sí  
 Teléfono: Sí  
 Zonas verdes, otros servicios comunes: Sí



**Medina del Campo. P. I. El Escaparte**

De reciente constitución, es la superficie industrial más extensa de las localizadas en Medina del Campo, cuenta con 814.450 m<sup>2</sup>. En la actualidad se encuentra a un 35,87% de su ocupación

Promotores: Municipal  
 Propietarios: Ayto. de Medina del Campo  
 Año de creación: 2004

Servicios disponibles

Acceso a carreteras: A-6, N-112  
 Acceso a redes ferroviarias: Nodo ferroviario NO península, nueva red de alta velocidad  
 Acceso agua potable: Sí  
 Electricidad: Sí  
 Gas natural: Sí  
 Red de alcantarillado: Sí  
 Existencia de depuradoras municipales: Nueva EDAR de Medina del Campo  
 Zonas verdes, otros servicios comunes: Encauzamiento del arroyo Adajuela



**Medina del Campo. P. I. Francisco Lobato**

600.000 m<sup>2</sup> de superficie, alcanza hoy pleno nivel de ocupación

Promotores: Gesturcal  
 Propietarios: Gesturcal  
 Año de creación: 2000

Servicios disponibles

Acceso a carreteras:	N-VI (Valladolid - Madrid)
Acceso a redes ferroviarias:	Sí
Acceso agua potable:	Sí
Alumbrado público:	Sí
Electricidad:	Sí
Potencia instalada:	3780 Kwa
Red viaria interna:	Sí
Red de alcantarillado:	Sí
Teléfono:	Sí
Existencia de depuradoras municipales:	Sí
Zonas verdes, otros servicios comunes:	Sí

Carpio. P. I. Carpio

54.976 m<sup>2</sup> de superficie, de reciente constitución, se encuentra en fase de promoción.

Promotores:	Municipal
Propietarios:	¿?
Año de creación:	2006

Servicios disponibles: Sin determinar

Fresno El Viejo. P. I. La Vega

45.670 m<sup>2</sup> de superficie, de reciente constitución, se encuentra en fase de promoción.

Promotores:	Municipal
Propietarios:	¿?
Año de creación:	2006

Servicios disponibles: Sin determinar


**Variables para la hipótesis de implantación en Polígono Industrial**

El potencial desarrollo de proyectos relacionados con el suelo industrial en el área de influencia de Tierra de Medina y especialmente en su área de referencia más importante, por su enclave y potencial nudo de comunicaciones regional y nacional, pasa por atender las demandas de los propios empresarios. Así consultados estos por la idoneidad de una inversión en traslado, ampliación o creación de un nuevo centro de trabajo o planta de producción en un polígono industrial consideran prioritario tener en cuenta las siguientes variables.

La primera de las variables que determina una posible implantación de la actividad empresarial, en este caso industrial, en un polígono, viene determinada por la **disponibilidad parcelaría urbanizada**. Cómo no, el **precio** se erige como la segunda de las variables en importancia.

En tercer lugar, cabe señalar la referencia a la **disponibilidad de oferta de techo industrial en venta**, es decir, de naves previamente construidas, lo que facilita y agiliza los trámites de implantación para empresas con un tamaño medio, eliminando costes como la elaboración de proyecto.

En cuarto lugar de importancia, la **red de infraestructuras**, comunicaciones terrestres, telecomunicaciones, accesos, aparcamientos, energía, etc...

Tabla 32. Premisas en la implantación en Polígono Industrial		
	Frecuencia	%
Disponibilidad de parcelas urbanizadas	29	31,52%
Precio bajo del suelo industrial	26	28,26%
Oferta de techo industrial en venta (naves construidas)	22	23,91%
Infraestructuras (telecomunicaciones, comunicaciones terrestres, accesos, aparcamientos, energía, etc..)	18	19,57%
Financiación a medida	7	7,61%
Acceso a subvenciones	7	7,61%
Servicios relacionados (Banca, hostelería, seguros, etc ...)	4	4,35%
Oferta de techo industrial en alquiler (naves construidas)	3	3,26%
Otras	1	1,09%
Ns/nc	30	32,61%
<b>Base (92 entrevistas)</b>		

Fuente: Elaboración propia

### Posibilidad para el traslado, ampliación o creación de un nuevo centro de trabajo en Polígono

Recogido en distintos apartados de análisis, el **23,91% de las empresas consultadas se encuentran ubicadas en un polígono industrial**, fundamentalmente en alguno de los localizados en Medina del Campo. Lógicamente el interés de estas empresas, en el caso de que existiese pasa por la ampliación de su centro de producción, más que por el traslado o la creación de un nuevo centro de trabajo. Escasamente un **9,09% de estas empresas estarían interesadas en una hipotética ampliación**, si bien lo harían a corto plazo.

Se trata de empresas localizadas en Medina del Campo, pertenecientes a los Grupos 3 (industria transformadora de metales y Grupo 4 (otras industrias manufactureras) de actividad.

Tabla 33. Probabilidad en el traslado, ampliación o creación de nuevo centro de trabajo en polígono industrial							
Área de localización	%	Probabilidad de traslado, ampliación o creación en polígono industrial			Plazo		
		Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Área Urbana	42,39%	Alta	4	10,26%	Corto	3	37,50%
		Media	2	5,13%	Medio	2	25,00%
		Baja	2	5,13%	Largo	3	37,50%
Área peri - urbana	28,26%	Alta	1	3,85%	Corto	0	0,00%
		Media	1	3,85%	Medio	1	25,00%
		Baja	2	7,69%	Largo	3	75,00%
Polígono Industrial / parque empresarial	23,91%	Alta	2	9,09%	Corto	2	100,00%
		Media	0	0,00%	Medio	0	0,00%
		Baja	0	0,00%	Largo	0	0,00%
Otras zonas	5,43%	Alta	0	0,00%	Corto	0	0,00%
		Media	0	0,00%	Medio	0	0,00%
		Baja	1	20,00%	Largo	1	100,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>						

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas.

El **42,39%** de las empresas industriales consultadas, localizan su centro de producción en área urbana. Pues bien, **escasamente un 20,52%**, una de cada cinco, **manifiestan probabilidad real por su traslado, o creación de nuevo centro de producción en polígono industrial**, y además sin un plazo determinado.

Se trata fundamentalmente de empresas que localizadas en Medina del Campo pertenecen al Grupo 4 de actividad industrial (otras industrias manufactureras).

En cuanto a las empresas localizadas en área peri -urbana, un 28,26%, **escasamente un 15,39%**, **valora la posibilidad real de su traslado, o creación de nuevo centro de producción en polígono industrial**, y en todo caso a medio ó largo plazo.

Empresas localizadas en Medina del Campo pertenecen al Grupo 4 de actividad industrial (otras industrias manufactureras).

### 3.3.8. Previsible impacto de la llegada de la Alta Velocidad (Madrid - La Coruña)

Uno de los puntos de inflexión en el desarrollo socio-económico, urbanístico y empresarial de la Comarca de Tierra de Medina, y más concretamente para la propia Villa de Medina del Campo se producirá como consecuencia de la llegada de la Alta Velocidad. Medina del Campo ha sido, es y será un importante nudo ferroviario del Norte y Noroeste de España.

Según el proyecto de Alta Velocidad Madrid - A Coruña, actualmente en fase de ejecución, la línea de alta velocidad Madrid - A Coruña, tendrá estación en la localidad de Medina del Campo, señalando como fecha de finalización del proyecto el año 2010.

Lógicamente la llegada de la Alta Velocidad ha de suponer un cambio cualitativo y cuantitativo en el desarrollo socio-económico de las localidades afectadas, tal y como ya ha sucedido en grandes ciudades y pequeños municipios españoles con los proyectos de alta velocidad ya desarrollados, y tal y como esta sucediendo con el propio proyecto de alta velocidad Madrid - Valladolid, también en fase de ejecución.

Sin embargo, la magnitud de estos efectos requiere de importantes medidas de control, que permitan un desarrollo controlado de los cambios, para poder anticiparse a ellos.

Uno de los agentes necesarios en este nuevo planeamiento es el tejido empresarial de la Comarca, por lo tanto parece lógico y obligatorio contar con su opinión y valoración:

Según el empresario industrial de la Comarca Tierra de Medina, el **mayor impacto será de carácter demográfico**, con un previsible **incremento de la población residencial en Medina del Campo**. Uno de cada dos empresarios consultados así lo creen.

Acompañado de un **impacto empresarial**, mediante el **aumento de la inversión privada en todos los sectores de actividad**, se apuesta claramente por el compromiso del tejido empresarial en el nuevo proyecto de infraestructura ferroviaria, previsiblemente en razón a la creación de nuevas empresas.

En tercer lugar, el empresario considera que la llegada del Tren de Alta Velocidad a Medina del Campo tendrá un **impacto urbanístico, favoreciendo la expansión y construcción de nuevos espacios residenciales**.

Tabla 34. Impacto de la llegada del Tren de Alta Velocidad a Medina del Campo

	Frecuencia	%
Incremento de la población	46	50,00%
Aumento de inversión privada en todos los sectores (Favorecer la creación de nuevas empresas)	31	33,70%
Favorecer la expansión y construcción de nuevos espacios residenciales	28	30,43%
Aumento de inversión pública en todos los servicios (Mejora de infraestructuras, acceso a los entornos ..., etc)	22	23,91%
Mejora de las transacciones comerciales entre empresas	18	19,57%
Favorecer la expansión y construcción de nuevos espacios para el desarrollo de la actividad empresarial (centros de negocios, polígonos empresariales..., etc)	8	8,70%
Mejora de la imagen de la ciudad de Medina del Campo	6	6,52%
Ninguna de ellas	18	19,57%
Ns /nc	6	6,52%

**Base (92 entrevistas)**

Fuente: Elaboración propia

Uno de cada cuatro empresarios consultados cree que además se producirá un incremento de la inversión pública en todos los servicios (infraestructuras, accesos, etc...).

La posibilidad de que la llegada del Tren de Alta Velocidad suponga una mejora de las transacciones comerciales entre las empresas es valorada por el 19,57%, uno de cada cinco empresarios consultados. Y solo residualmente, un 8,70% considera que la llegada del AVE supondrá la expansión y construcción de nuevos espacios para el desarrollo de la actividad empresarial.

#### Por grupos de actividad:

Por grupos de actividad, los empresarios consultados coinciden al considerar como primer impacto de la llegada del Tren de Alta Velocidad, el demográfico.

En los grupos 1 (energía y agua) y 2 (extracción y transformación de minerales; no energéticos), se señala en segundo lugar un impacto urbanístico. Consideran que por encima de efectos empresariales ó comerciales, la llegada del AVE favorecerá la expansión y construcción de nuevos espacios residenciales.

Por el contrario en grupos de actividad como el 3 (industria transformadora de los metales) y 4 (otra industria manufacturera), la segunda de las consecuencias de la llegada de la Alta Velocidad a Medina del Campo será de tipo empresarial, provocando un incremento de la inversión privada en todos los sectores de actividad.

Tabla 35. Impacto de la llegada del Tren de Alta Velocidad a Medina del Campo por grupo de actividad

	Grupo 1 (energía y agua)	Grupo 2 (... transf. miner.)	Grupo 3 (ind. ... metal.)	Grupo 4 (otras ind. manu.)
Incremento de la población	100,00%	57,14%	59,09%	44,26%
Mejora de la imagen de la ciudad de Medina del Campo	0,00%	14,29%	0,00%	8,20%
Aumento de inversión privada en todos los sectores	50,00%	14,29%	40,91%	32,79%
Aumento de inversión pública en todos los servicios	50,00%	28,57%	27,27%	21,31%
Favorecer la expansión y construcción de nuevos espacios residenciales	100,00%	71,43%	31,82%	22,95%
Favorecer la expansión y construcción de nuevos espacios para el desarrollo de la actividad empresarial	0,00%	57,14%	4,55%	4,92%
Mejora de las transacciones comerciales entre empresas	0,00%	0,00%	0,00%	29,51%
Ninguna de ellas	0,00%	14,29%	27,27%	18,03%
Ns /nc	0,00%	0,00%	4,55%	8,20%

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (2) fueron realizadas al Grupo 1, (7) al Grupo 2, (22) al Grupo 3 y (61) al Grupo 4.

#### Por localización geográfica de la actividad industrial:

En cuanto a la localización geográfica de la actividad industrial, resulta especialmente interesante diferenciar los previsibles efectos de la llegada de la Alta Velocidad, en función del nivel de impacto que esta pudiera tener.

Así entre las empresas localizadas en Medina del Campo, susceptibles de recibir efectos directos, el 42,31% de los empresarios consultados consideran que el mayor impacto será de tipo demográfico, seguidos por el aumento de la inversión privada en todos los sectores y en tercer lugar por el más que previsible impacto urbanístico.

Para el resto de empresas localizadas en alguno de los términos municipales de la Comarca Tierra de Medina, y por lo tanto, susceptibles de recibir los efectos indirectos de la llegada de la Alta Velocidad, no difiere excesivamente de lo opinado por el empresario localizado en Medina del Campo, el primer impacto será de tipo demográfico. Sin embargo, consideran que el segundo de los efectos más importantes no será el aumento de la inversión privada en todos los sectores de actividad, sino más bien de tipo urbanístico.



Tabla 36. Impacto de la llegada del Tren de Alta Velocidad a Medina del Campo por localización geográfica de la actividad

	Medina del Campo	Rueda	La Seca	Nava del Rey	Otros
Incremento de la población	42,31%	75,00%	25,00%	50,00%	62,50%
Mejora de la imagen de la ciudad de Medina del Campo	5,77%	12,50%	25,00%	25,00%	0,00%
Aumento de inversión privada en todos los sectores	36,54%	37,50%	0,00%	75,00%	25,00%
Aumento de inversión pública en todos los servicios	23,08%	12,50%	0,00%	0,00%	37,50%
Favorecer la expansión y construcción de nuevos espacios residenciales	26,92%	37,50%	25,00%	50,00%	33,33%
Favorecer la expansión y construcción de nuevos espacios para el desarrollo de la actividad empresarial	7,69%	12,50%	0,00%	0,00%	12,50%
Mejora de las transacciones comerciales entre empresas	19,23%	25,00%	50,00%	25,00%	12,50%
Ninguna de ellas	21,15%	12,50%	0,00%	25,00%	20,83%
Ns/nc	9,62%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia. 92 entrevistas, de las cuales y según ficha técnica, (52) fueron realizadas en Medina del Campo, (8) en Rueda, (4) en La Seca, (4) en Nava del Rey y (24) en otras localizaciones en la Comarca.



## 4. Conclusiones

---



El estudio, realizado desde la Antena Local de Medina del Campo por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid, nace con el objetivo de presentar un mejor análisis y un mejor conocimiento de uno de los motores de actividad empresarial para la Comarca, a partir de variables y factores de estudio que resultan fundamentales en la evaluación y valoración de las perspectivas de futuro de la actividad.

El informe elaborado presenta como novedad, la incorporación de un barómetro del clima industrial de la Comarca, a partir del análisis de variables estructurales básicas que permiten anticipar y prever la evolución en el tiempo de la actividad industrial y pronosticar posibles cambios de tendencias en el devenir de la actividad empresarial de la Comarca.

Tierra de Medina (Medina del Campo y su Comarca) cuenta con más de 289 licencias de IAE relacionada con los principales grupos de actividad industrial de la Comarca, fundamentalmente concentradas geográficamente en la Villa de Medina del Campo y especializadas sectorialmente en la industria manufacturera, la del mueble de madera, característica de Medina del Campo, y la de los productos alimentarios y bebidas, típica de la Comarca.

Una vez repasada la realidad industrial de la Comarca, se llega a una serie de conclusiones claves que deben permitir en un trabajo posterior de interpretación, determinar las posibles líneas de estrategia comarcal para el correcto planeamiento y desarrollo de la actividad industrial de la Comarca.

# 1. La Actividad industrial en Tierra de Medina (Medina del Campo y Comarca)

## 1.1. Sus magnitudes

Variables / Magnitudes de análisis	Características
1. Ámbito geográfico	La <b>Comarca de Tierras de Medina</b> (Medina del Campo y Comarca) la componen un total de 31 Municipios, situados en el tercio suroeste de la provincia de Valladolid, delimitada geográficamente al noroeste con la provincia de Zamora, al suroeste por la de Salamanca, al sur con la provincia de Ávila, al sureste por la provincia de Segovia y al norte con la propia provincia de Valladolid.
2. Ámbito socio -demográfico	<b>37.943 habitantes</b> de los cuales <b>20.683</b> , un 54,51%, se localizan en la <b>Villa de Medina del Campo</b> . Mientras en la Villa de Medina del Campo la población crece un +3,17% en el periodo 2000 /05, la población del resto de la Comarca decrece en ese mismo periodo un -3,67%. Tan solo 9 de los 31 municipios superan los mil habitantes, mientras que 17 municipios no superan los quinientos habitantes.
3. Ámbito socio -económico	La <b>tasa de paro registrado en la Villa de Medina del Campo en el año 2005</b> se sitúa en el <b>6,5%</b> , un 41,30% superior a la tasa de paro de la provincia y un 51,16% superior a la regional. El desarrollo económico -empresarial de la Comarca se presenta de forma desestructurada, por una parte la Villa de Medina del Campo, con mayor peso de las actividades industriales y de servicios y por otro lado el resto de la Comarca, con una fuerte presencia de la actividad agrícola.
4. Actividad empresarial	A día de hoy, según los datos publicados por el Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (año 2004), el desarrollo de la actividad empresarial de la Comarca presenta la siguiente estructura: <b>Medina del Campo</b> , concentra el 57,10% de la actividad empresarial, un 4,35% de la actividad empresarial provincial. <b>Municipios como Rueda, La Seca y Nava del Rey</b> , concentran el 14,12% de la actividad empresarial de la Comarca. El 28,78% de la actividad empresarial se localiza en los 27 municipios restantes de la Comarca. El peso de la actividad empresarial de la Comarca, por número de licencias de IAE descansa en las actividades de comercio, restauración y hospedaje, seguida muy de lejos de la construcción

Actividad	(%)
Comercio, restauración, ...	52,94%
Construcción	16,26%
Resto	30,80%



5. Actividad industrial

La **actividad industrial de la Comarca Tierra de Medina** representa, por número de licencias de IAE, el **12,14% de la actividad empresarial**.

Dentro de esta actividad industrial se observa un **fuerte predominio** de las actividades relacionadas con **otras industrias manufactureras**, fundamentalmente industria alimentaria y de la madera.

Un 27,45% de las actividades industriales, aparecen relacionadas con los productos alimentarios, mientras que un 30,85% con la industria de la madera, corcho y muebles de madera.

Un **56,40% de esta actividad industrial se localiza en Medina del Campo**.

La evolución experimentada por la actividad industrial en la Comarca, por número de licencias de IAE, en el periodo 2000 /04 es de un +10,31%.

6. Trayectoria de la empresa industrial

Se trata de un **tejido industrial relativamente joven**. Su antigüedad media, tal y como se conoce actualmente, es de **14,5 años**.

El **84,78% de las empresas es de tipo familiar**.

En cuanto a la titularidad de la actividad, en el **69,49% de las ocasiones al frente de la actividad industrial aparece una sociedad**, mientras que en un 29,49% de las restantes ocasiones la titularidad corresponde a una persona física.

7. Localización geográfica y superficie media de la actividad industrial

El **23,91% de las empresas industriales de la Comarca localizan su actividad en un polígono industrial**, fundamentalmente empresas que desarrollan su actividad industrial en la Villa de Medina del Campo.

Por el contrario, un **42,39% de las empresas consultadas se localizan en área urbana**, fundamentalmente **actividades relacionadas con la transformación del metal, mecánica y otra industria manufacturera**.

El **41,30% de las empresas industriales cuentan con menos de 500 m<sup>2</sup> para el desarrollo de su actividad**. Con una **superficie media** de 250,4 m<sup>2</sup>, 202,6 m<sup>2</sup> de zona de transformación /producción, 30,0 m<sup>2</sup> de almacén y el resto de oficina.

Grupo 2 (extracción y transformación de minerales no energéticos) y Grupo 4 (otra industria manufacturera), cuentan con las superficies medias más amplias.

En cuanto al área geográfica de localización, las **empresas industriales ubicadas en la Villa de Medina del Campo cuentan con una superficie media de 2.109,15 m<sup>2</sup>**, frente a los 1.440,71 m<sup>2</sup> de superficie media en el resto de la Comarca.

La **localización física de las empresas industriales** supone una importante tara para su desarrollo, por las dificultades para su expansión y desarrollo.

Una de cada cuatro empresas localiza su actividad en un polígono industrial. Casi todas ellas, empresas ubicadas en la Villa de Medina del Campo que hacen uso de alguno de sus tres polígonos industriales.

La Comarca de Tierra de Medina, dispone a fecha de realización del estudio de 1.615.096 m<sup>2</sup> de superficie para desarrollo industrial, la cual se distribuye en 5 polígonos industriales, tres en Medina del Campo, que absorben el 93,77%, y el resto, uno en Carpio y otro en Fresno El Viejo, estos dos últimos en promoción.



Esto significa que cualquier posible desarrollo de la actividad industrial en polígono industrial pasa necesariamente por localizarlo en la Villa de Medina del Campo.

Desde el punto de vista del tejido industrial, **las premisas necesarias para la implantación, promoción de suelo industrial** pasa por:

**Disponibilidad de parcelas urbanizadas**

**Precio bajo del suelo**

**Oferta de techo industrial en venta (naves construidas)**

**Infraestructuras** (telecomunicaciones, accesos, comunicación terrestre, energía, aparcamientos, ...)

Se consultó entre las empresas la idoneidad de un posible traslado, ampliación o creación de nuevos centros de trabajo en un Polígono Industrial, cualesquiera de los existentes en la Comarca, pues bien:

Probabilidad en el traslado, ampliación o creación de nuevo centro de trabajo en polígono industrial							
Área de localización	%	Probabilidad de traslado, ampliación o creación en polígono industrial		Plazo			
		Frecuencia	%	Frecuencia	%		
Área Urbana	42,39%	Alta	4	10,26%	Corto	3	37,50%
		Media	2	5,13%	Medio	2	25,00%
		Baja	2	5,13%	Largo	3	37,50%
Área peri - urbana	28,26%	Alta	1	3,85%	Corto	0	0,00%
		Media	1	3,85%	Medio	1	25,00%
		Baja	2	7,69%	Largo	3	75,00%
Polígono Industrial / parque empresarial	23,91%	Alta	2	9,09%	Corto	2	100,00%
		Media	0	0,00%	Medio	0	0,00%
		Baja	0	0,00%	Largo	0	0,00%
Otras zonas	5,43%	Alta	0	0,00%	Corto	0	0,00%
		Media	0	0,00%	Medio	0	0,00%
		Baja	1	20,00%	Largo	1	100,00%

Entre aquellas que sí se localizan en polígono industrial, las posibilidades, en este caso de ampliación, son muy bajas.

Entre aquellas que se localizan en área urbana y área peri -urbana, estas posibilidades se sensiblemente superiores, pero sólo alcanzan al 18,46% de ellas, y en todo caso se hablaría de medio /largo plazo.

8. Tamaño de la empresa industrial (empleo generado)

La **plantilla media /empresa industrial en la Comarca de Tierra de Medina se sitúa entorno a los 10,80 trabajadores /empresa** (autónomos y asalariados).

**Sin embargo**, la estructura de las empresas demuestra que la realidad es otra, **un 54,35% de las empresas cuentan con menos de 6 trabajadores** (entre autónomos y asalariados) **en plantilla**, mientras que el porcentaje de empresas que todavía se sitúan por debajo de la media asciende al 64,13%.

Aún así, la aproximación al número de trabajadores empleados por las actividades industriales de la Comarca podría alcanzar una cifra próxima a los 3.200 trabajadores.

Los **tamaños más bajos aparecen relacionados con el Grupo 3** (industria transformadora de metales, mecánica,...), mientras que los de **mayor peso**, relativo el **Grupo 2** (extracción y transformación de minerales no energéticos), y absolutos el **Grupo 4** (otras industrias manufactureras).

#### Tamaño de la empresa (localización geográfica)

	Plantilla media /año 2006
Medina del Campo	13,5
Resto de Comarca	7,28

La evolución de la plantilla media de las empresas industriales localizadas **en Medina del Campo, en el periodo 2005 /06 ha sido nula**. Mientras que en el resto de la Comarca, el tamaño medio de las plantillas de las empresas industriales ha crecido en el mismo periodo un +5,43%.

#### 9. Competitividad y mercados

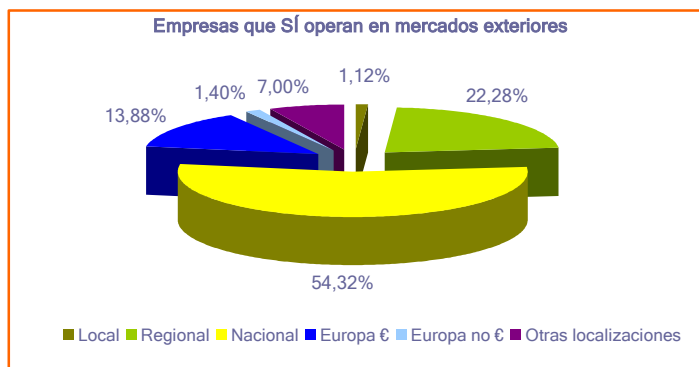
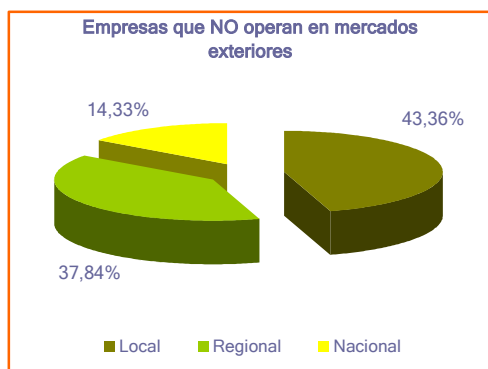
Aproximadamente el **93,94% de la facturación anual de las empresas industriales de Tierra de Medina se alcanza en el mercado interior**, mercados locales y regionales, el **6,06%** restante corresponde a **mercados exteriores**.

El **27,17% de las empresas industriales tienen presencia en los mercados exteriores**, principalmente en la Europa Comunitaria.

El porcentaje de empresas industriales con presencia en mercados exteriores es mayor entre aquellas localizadas en el resto de la Comarca, un 32,50%, que entre las localizadas en la Villa de Medina del Campo, un 23,08%.

El grupo de actividad con mayor presencia en mercados exteriores es el Grupo 4 (otras industrias manufactureras). El 37,70% de estas empresas tienen presencia en los mercados exteriores, lo que viene a representar en facturación un 8,80%.

#### Mercados:



Mientras aquellas empresas industriales **sin presencia en mercados exteriores** tienden a operar fundamentalmente en los **mercados más domésticos, locales y regionales**, entre las empresas industriales que **sí cuentan con presencia en mercados exteriores**, su ámbito interno se amplía a niveles regionales y su presencia exterior se localiza en los mercados europeos, zona euro, y mercado norteamericano.

#### I + D:

El **esfuerzo de las empresas industriales de la Comarca en materia de I + D, se reduce al 16,30%** de las mismas.

La **mayor contribución a proyectos de I + D se produce entre las empresas industriales del Grupo 4** (otras industrias manufactureras). El 13,04% de las empresas industriales que desarrollan o han desarrollado proyectos de I + D, pertenecen a este Grupo.

---

## 11. Impacto Alta Velocidad

Según el proyecto de Alta Velocidad Madrid - A Coruña, en fase de ejecución, esta tiene previsto disponer de estación en la Villa de Medina del Campo.

### ¿Cómo prevé el tejido empresarial (actividad industrial) que será el impacto de la llegada de la Alta Velocidad?

A pesar de la importancia que sobre todas las áreas de desarrollo socio-económico que se le presume a un proyecto de este calado y la diversificación de sus efectos en el tiempo y entre los distintos sectores de actividad empresarial, el empresario industrial considera que el impacto de la llegada de la Alta Velocidad será:

- 1.- **De tipo demográfico:** incremento de la población residente en la Villa
- 2.- **De tipo empresarial:** aumento de la inversión privada en todos los sectores de actividad
- 3.- **De tipo urbanístico:** favorecerá la expansión y construcción de nuevos espacios residenciales.

Solamente un 19,57% considera que además favorecerá y mejorará las transacciones comerciales entre empresas.

---

## 1.2. Clima industrial (coyuntura)

El estudio realizado del tejido industrial de la Comarca de Tierra de Medina, 92 entrevistas, para un margen de error del  $\pm 8,50\%$  permite extraer las siguientes conclusiones:

Variables / Magnitudes de análisis	Características
1. Clima industrial en la Comarca Tierra de Medina	<p><b>En el análisis de la evolución económica es preciso incorporar herramientas cualitativas para la interpretación de la realidad. Es necesaria la opinión de los agentes económicos implicados. El objetivo no es otro que crear un barómetro opinativo que permita analizar desde la visión de la empresa y empresario variables esenciales que permitan anticipar posibles cambios en los ciclos de la actividad empresarial. Producción, ventas, precios de venta, inversión y empleo.</b></p> <p>La respuesta del tejido industrial de la Comarca no puede ser más optimista de cara al futuro, con marcadas expectativas de crecimiento en todas las áreas de análisis, incluso a medio plazo.</p>
2. Producción	<p><b>Los niveles de producción se sitúan en una posición privilegiada</b>, en el periodo 2006 frente al ejercicio anterior, y <b>las perspectivas a corto y medio plazo, resultan esperanzadoras</b>. El 55,43% cree que aumentarán a corto plazo y la estimación a más largo plazo, frontera de 2010 es más optimista aún si cabe, hasta el 57,61% de los empresarios consultados.</p> <p>Por <b>grupos de actividad</b>, las mejores previsiones las ofrecen las empresas encuadradas en el <b>Grupo 4 (otras industrias manufactureras)</b>, las cuales presentan, buenos crecimientos en el ejercicio 2006 y mejores expectativas a corto y medio plazo. Especialmente interesantes resultan las valoraciones aportadas por uno de los buques insignias de la actividad, <b>la industria de productos alimenticios y bebidas, ...</b>, con crecimientos en el año 2006 que alcanzan al 68% de las empresas consultadas y con estimaciones a corto (2007) y medio plazo (2010) del 64% y 68% respectivamente.</p> <p>No tan espectaculares resultan los datos obtenidos de la otra gran actividad, <b>la industria de la madera, corcho y mueble de madera</b>, con crecimientos más modestos en el ejercicio, que alcanzan al 34,5% de las empresas y previsión, estas sí, más optimistas, del 65,5% a corto plazo (2007) y del 62,1% a medio plazo (2010).</p>
3. Ventas	<p><b>Caballo de batalla de la actividad empresarial regional. Las ventas vienen analizadas a partir de la previsión de las ventas totales, así como las ventas en mercado nacional y las ventas en mercados exteriores, para aquellas empresas que cuentan con presencia en estos últimos.</b></p> <p><b>Sin embargo, la actitud del empresario frente a las ventas es la misma que ante la producción, situación muy aceptable a nivel Comarcal.</b></p> <p>El 44,57% cree que han aumentado las ventas totales en el año 2006. Simplemente uno de cada diez afirma que han disminuido. La previsión para el futuro más próximo es optimista, igual que a medio plazo. Y esto es así, grupo de actividad por grupo de actividad, respetando eso sí la propia tendencia en la evolución de los niveles de producción.</p> <p>Las peores previsiones de crecimiento se producen en aquellos grupos de actividad más conservadores en su crecimiento como son la industria transformadora de metales, mecánica (sometida en el momento actual a fuertes movimientos alcistas, consecuencia del incremento del precio de materias primas) y la extracción y transformación de minerales no energéticos.</p>

Mención especial cabe realizar entre aquellas **empresas que sí desarrollan el mercado exterior**. Solamente un **27,17%** de las empresas industriales consultadas cuentan con presencia en los mercados exteriores, a pesar de ello, la experiencia para estas empresas es muy positiva.

**Sus ventas en los mercados interiores crecen en el año 2006 respecto del periodo anterior, para el 80% de las empresas consultadas, y estiman crecimientos, si bien, no tan espectaculares, en los mercados domésticos, como el recogido, sí cuanto menos superiores a la media. Esta euforia de crecimiento se fortalece en el escaso pesimismo reinante en el sector. Más espectacular si cabe, cuando se analizan los datos desagregados por grupo de actividad (otras industrias manufactureras - grupo 4) y subgrupos (industria de productos alimenticios y bebidas, ...).**

En cuanto a los niveles de crecimiento en los mercados exteriores, alcanza al 60% de las empresas con presencia en ellos, con buenas expectativas de crecimiento a corto (2007), un 64% se muestra optimista y medio plazo (frontera del 2010), un 68%.

#### 4. Precios de venta

**La evolución de los precios de venta, sigue la línea trazada por las ventas**, si bien, el empresario industrial se muestra mucho **más cauto**. Un 41,30% cree que han aumentado en el ejercicio 2006, sin embargo un 56,52% cree que siguen igual. A corto y medio plazo, las expectativas de crecimiento son buenas, uno de cada dos empresarios cree que aumentarán.

Por **grupos de actividad**, han sido las empresas del **Grupo 3 (industrias transformadora de metales, mecánica, ...)** quienes han sabido o podido repercutir mejor un incremento en los precios de venta en el periodo 2006, frente a otros grupos como el 4 (otras industrias manufactureras), **sin embargo la tendencia se invierte al analizar la previsible evolución futura**, el empresario de grupo 3 se vuelve más pesimista en sus previsiones, con caídas en los porcentajes de crecimiento, mientras que en el grupo 4, las estimaciones a corto y medio plazo es de crecimientos en los precios de venta, próximos a los crecimientos en las ventas.

#### 5. Inversiones

**La inversión en la empresa industrial de la Comarca se muestra aceptable.**

El **50,0%** de las empresas consultadas consideran que sus inversiones en mejora o ampliación de las instalaciones han aumentado en el año 2006 frente al 2005, siendo las previsiones de futuro muy similares.

Resulta destacable el escaso porcentaje de empresarios que consultados no valoran la opción de ha disminuido o disminuirá.

#### 6. Empleo

Importante termómetro de la evolución económico -empresarial, la actividad industrial de la Comarca, por lo anteriormente referido, goza de buena salud laboral.

**Los niveles de crecimiento del empleo en la actividad industrial resultan aceptables**, muy a pesar de la tipología de las empresas, en un porcentaje elevado de las ocasiones microempresas, se caracterizan por su escaso músculo humano. El 54,35% de las mismas disponen de menos de 6 empleados, entre autónomos y asalariados.

Sin embargo **el crecimiento del empleo no aparece estancado, el 18,48% de los empresarios consultados reconocen haber crecido** en el ejercicio 2006 y las perspectivas a corto (2007) y medio plazo (2010) son ligeramente optimistas, un 28,26% y un 27,17% respectivamente, incluso por encima de una hipotética previsión realista.

Por **grupos de actividad** las mayores estimaciones de crecimiento se producen en aquellas actividades con mayor potencial desarrollo en la Comarca, **Grupo 3 (industria transformadora de metales, mecánica, ...)** y **Grupo 4 (otras industrias manufactureras)**, especialmente interesantes las previsiones de crecimiento presentadas por la **industria de productos alimenticios y bebidas, ...**

7. Factores coyunturales en el crecimiento de la actividad industrial Nuevamente y desde el punto de vista cualitativo **el empresario posiciona su opinión sobre los factores coyunturales que limitan y podrían limitar en el corto plazo el crecimiento de la actividad.**

4 factores de especial preocupación:

2006	2007
Aumento de la competencia	Aumento de la competencia
Escasez de demanda /reducción de ventas	Escasez de demanda /reducción de ventas
Escasez de mano de obra especializada	Insuficiencia de equipo productivo
Insuficiencia de equipo productivo	Escasez de mano de obra especializada
	Competencia de las importaciones

Por grupos de actividad:

Grupo 1 (energía y agua): escasez de demanda /reducción de las ventas

Grupo 2 (extracción y transformación de minerales no energéticos): aumento de la competencia y escasez de mano de obra especializada.

Grupo 3 (industria transformadora de metales, mecánica, ...): escasez en la demanda /reducción de ventas y aumento de la competencia

Grupo 4 (otras industrias manufactureras): escasez de demanda /reducción de ventas, aumento de la competencia y escasez de equipo productivo.